



Рейтинг трейд-маркетинговых агентств, 2024

Категории: мерчандайзинг, промышленный аутсорсинг и аналитика FMCG-продаж

Исследование портала Merchandising.ru при поддержке Ассоциации АМА

Содержание

<u>Цели исследования</u>	<u>3</u>
<u>Методология</u>	<u>5</u>
<u>Портрет аудитории респондентов</u>	<u>7</u>
<u>Узнаваемость агентств</u>	<u>14</u>
<u>Рейтинг агентств по рекомендациям</u>	<u>17</u>
<u>Индустриальный аутсорсинг</u>	<u>23</u>
<u>Аналитика данных FMCG-продаж</u>	<u>28</u>



Цели исследования



Цели исследования



01

Выявить **УРОВЕНЬ ИЗВЕСТНОСТИ** агентств, предоставляющих услуги трейд-маркетинга, аналитики, аутсорсинга, еsom-продвижения, среди рекламодателей.

02

Выявить **АГЕНТСТВА-ЛИДЕРЫ** в различных сегментах услуг.

03

Получить **ОБЪЕКТИВНУЮ КАРТИНУ РЫНКА**, которая учитывает как фактические показатели компаний-поставщиков услуг, так и реальные отзывы компаний-заказчиков.

04

Составить **РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ** в следующих сегментах рынка:

- Эксклюзивный мерчандайзинг
- Совмещенный мерчандайзинг
- Технический мерчандайзинг
- Аналитика продаж FMCG
- Индустриальный аутсорсинг

Методология



Методология



Метод проведения опроса

Онлайн-интервью + экспертная оценка на основе объективной информации о компаниях-поставщиках услуг



Респонденты

Сотрудники компаний-рекламодателей, отвечающие за реализацию трейд-маркетинговых программ, программ мерчандайзинга и участвующие в выборе поставщика



Количество опрошенных

Количество опрошенных респондентов из российских и зарубежных компаний-производителей: 735



Опыт работы

Опыт работы респондентов в индустрии: более 3 лет



M *MERCHANDISING.RU*

Портрет аудитории респондентов



Портрет аудитории респондентов



73% респондентов имеют опыт сотрудничества с трейд-маркетинговыми агентствами от 3х лет и более. Лишь 5% только начали взаимодействовать с агентствами.



Участие приняли компании из сегментов FMCG (food и non food), DIY, БТиЭ



Самой востребованной услугой оказался Совмещенный мерчандайзинг - его выбрали 71% респондентов, на втором месте Эксклюзивный мерчандайзинг - 69%



Вырос интерес среди участников к аналитике данных продаж - 30% опрошенных пользовались данной услугой



Бюджет и другие критерии выбора агентств



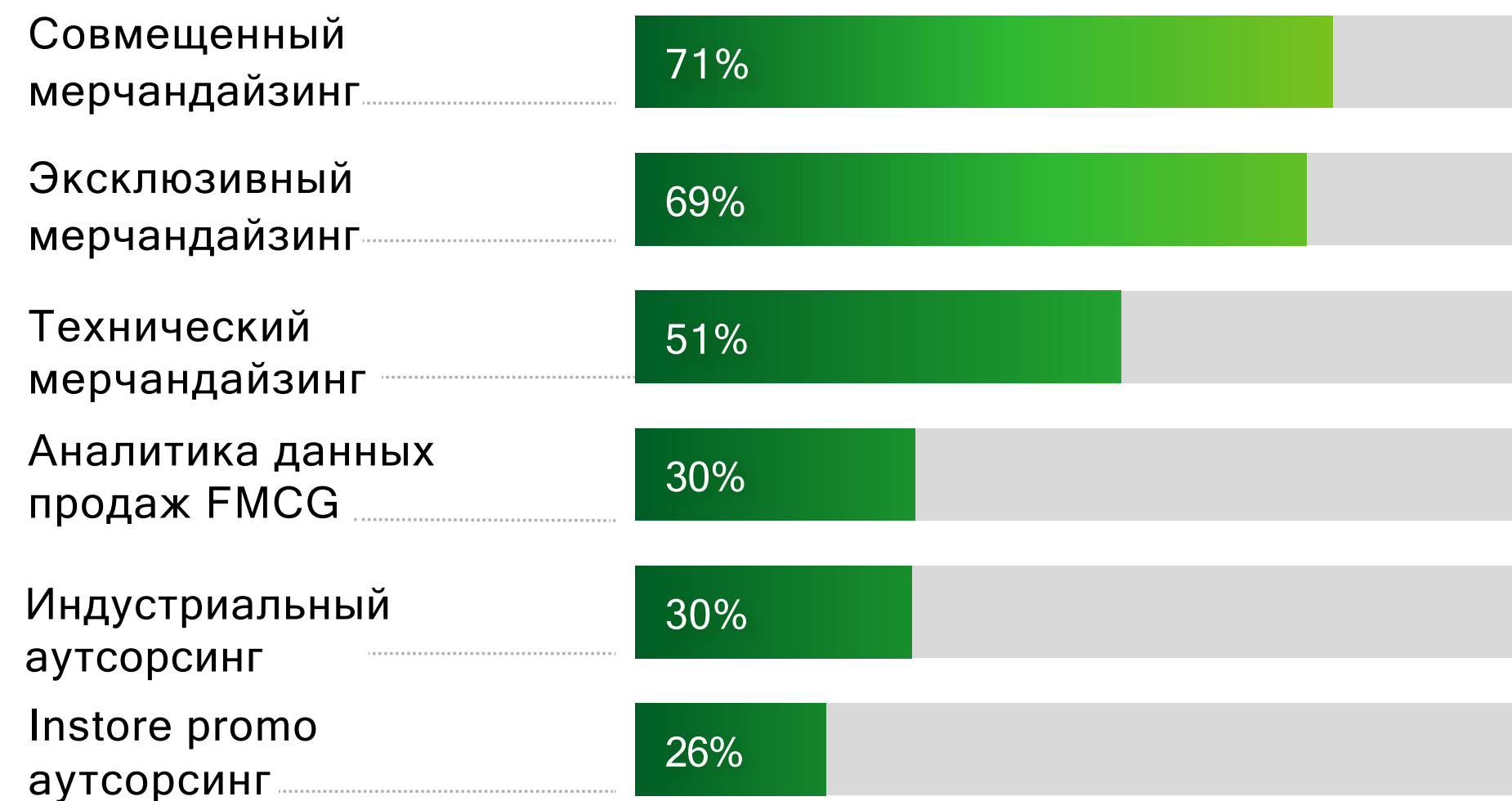
Почти 1/3 респондентов работают с бюджетом на трейд-маркетинговые услуги (мерчандайзинг, промо, мотивационные программы) от 11 млн руб.. Только 19% выделяют маленькие бюджеты до 1 млн руб. в месяц.



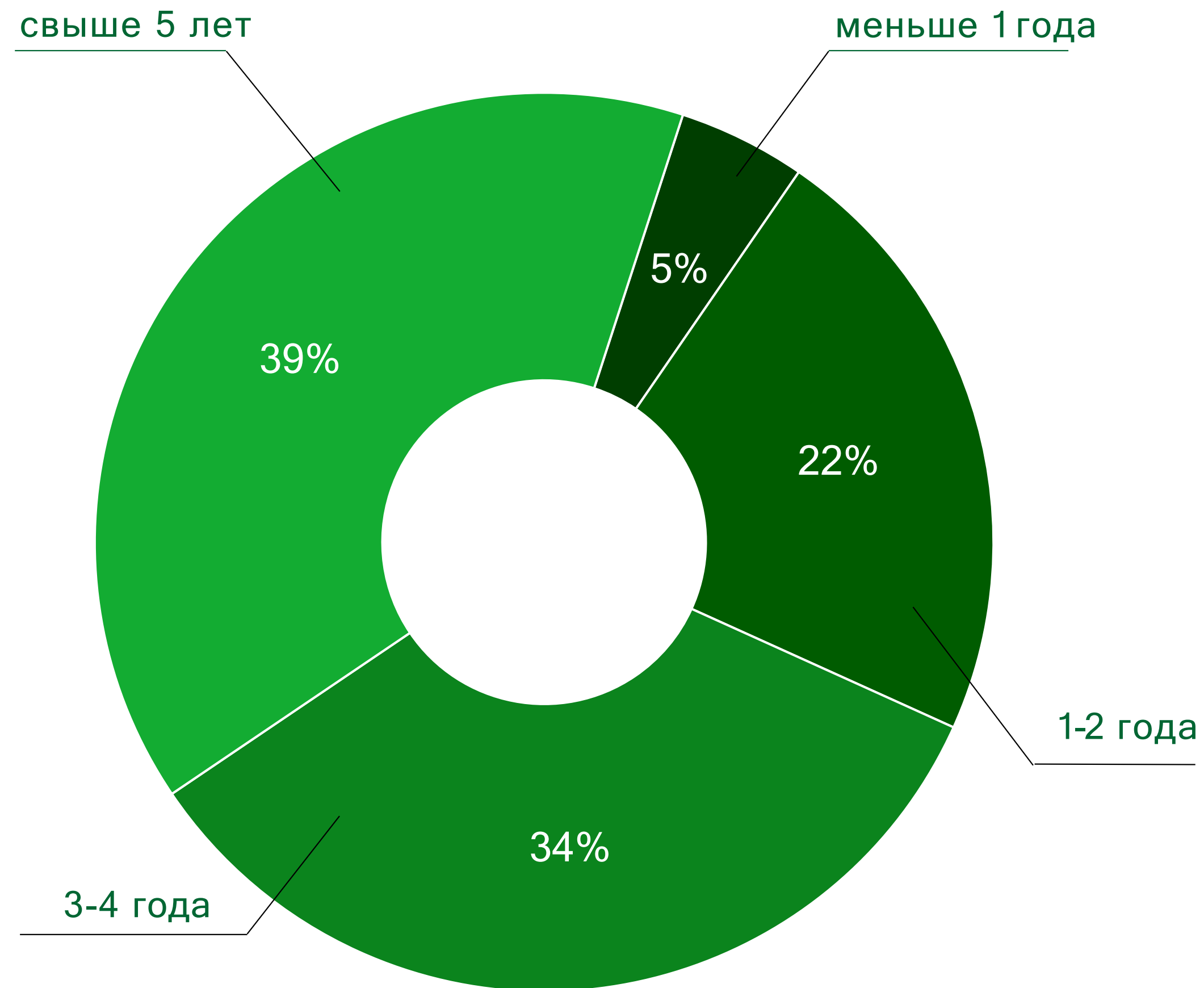
ТОП 4 - фактора при выборе агентства:

- СТОИМОСТЬ УСЛУГ (69%)
- КАЧЕСТВО ИСПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТОВ (62%)
- ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ (55%)
- СКОРОСТЬ РЕАКЦИИ (51%)

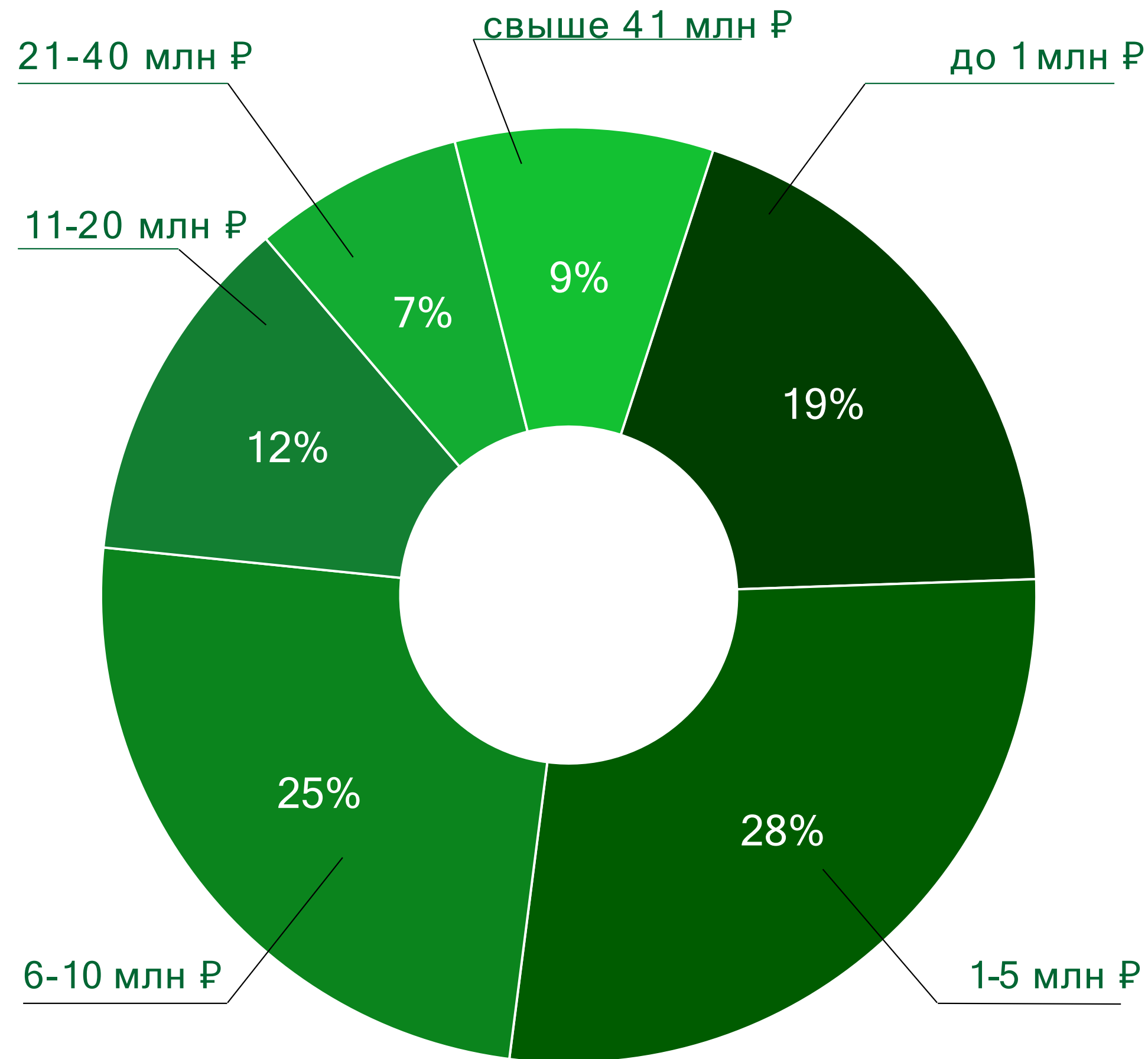
Какими трейд-маркетинговыми сервисами вы пользовались за последние 3 года?



Как давно вы сотрудничаете с мерчандайзинговыми агентствами?



Какой бюджет ваша компания ежемесячно выделяет на мерчандайзинг?



Какие из перечисленных критериев вам важны при выборе подрядчика по мерчандайзингу?

(до трех вариантов ответа)





M *MERCHANDISING.RU*

Узнаваемость агентств

Опыт сотрудничества с агентствами



По узнаваемости среди клиентов по-прежнему лидируют агентства, которые давно представлены на рынке:

- Ancor
- Leader Team
- Open Group
- Action
- GRADUS



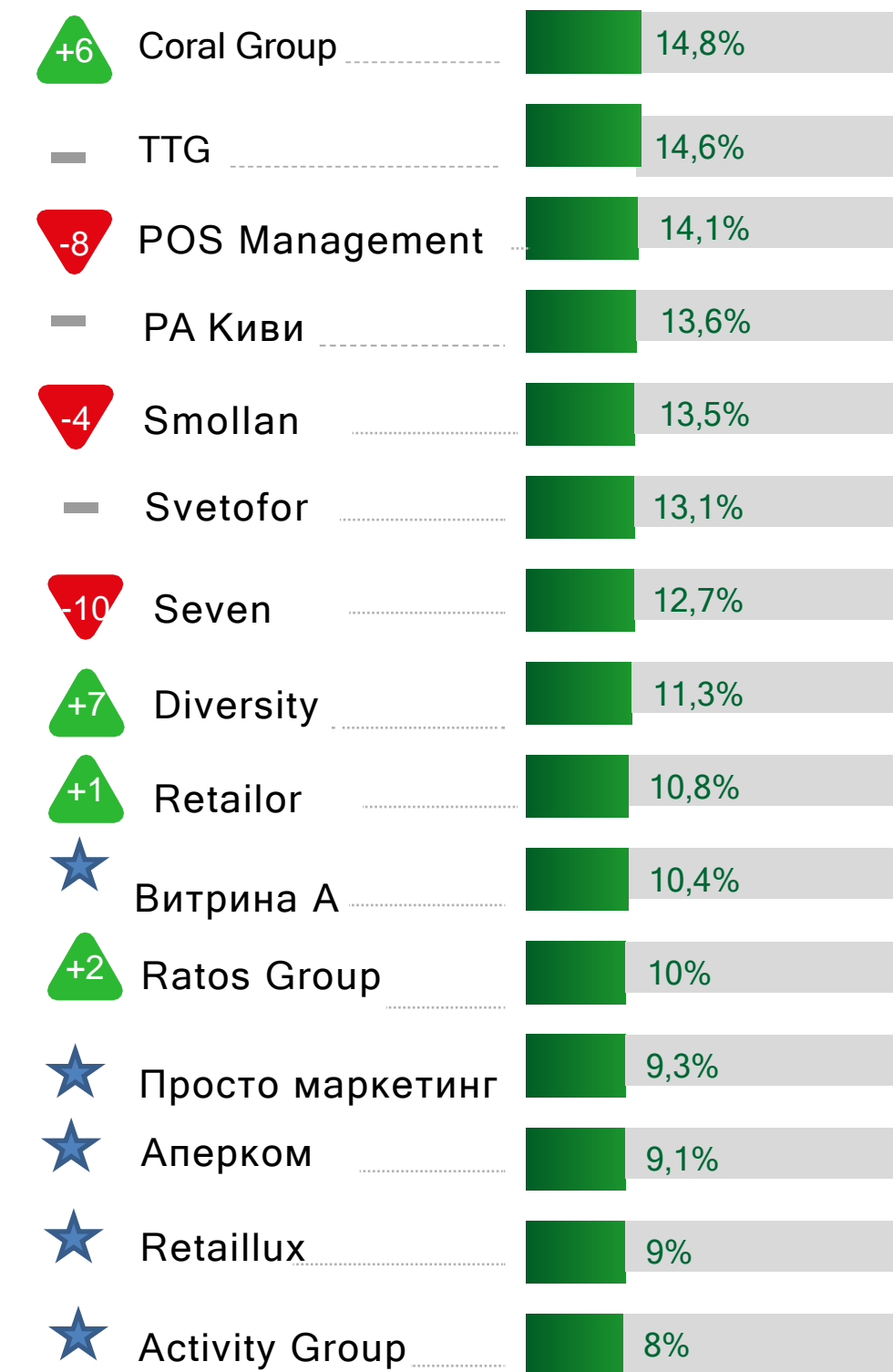
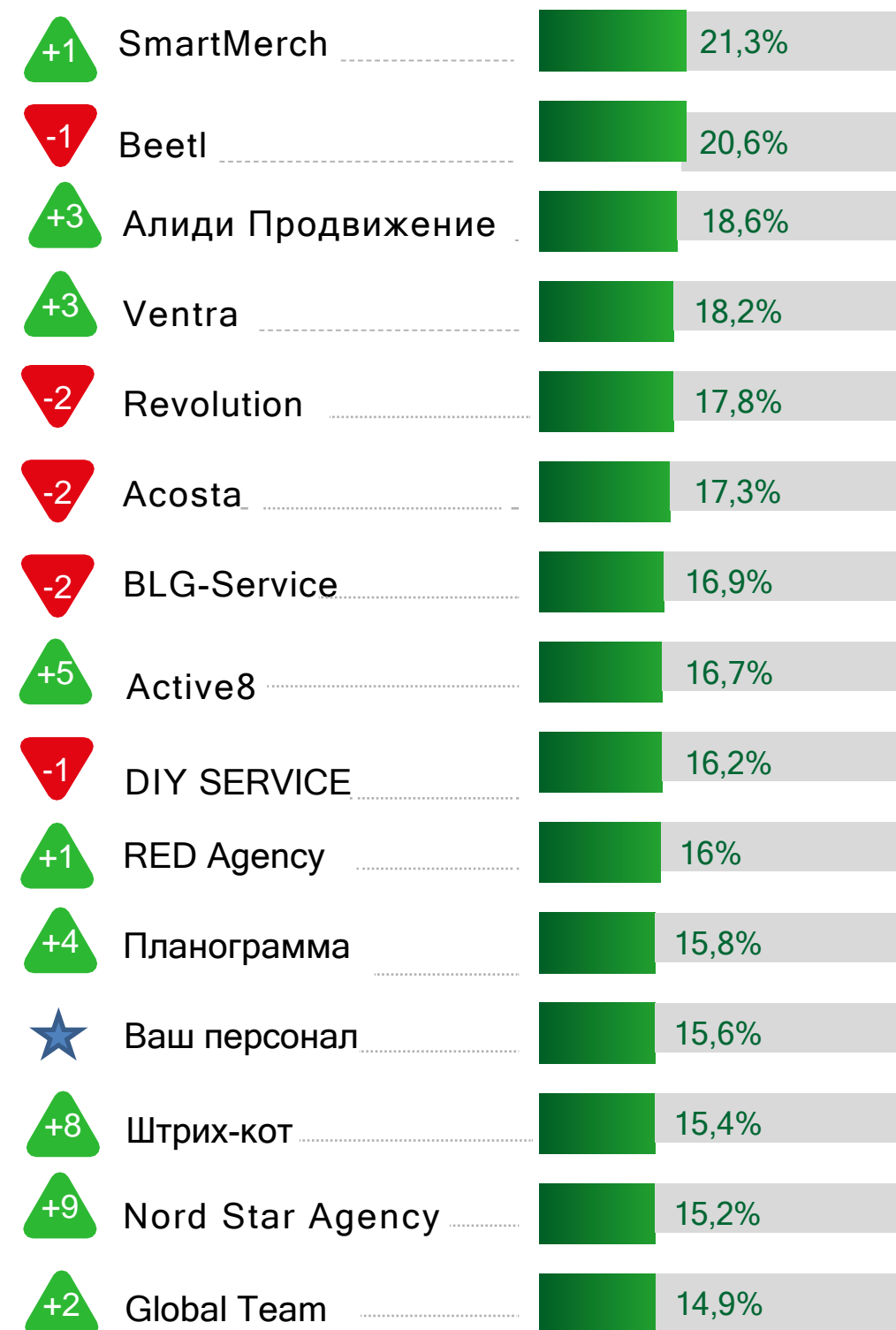
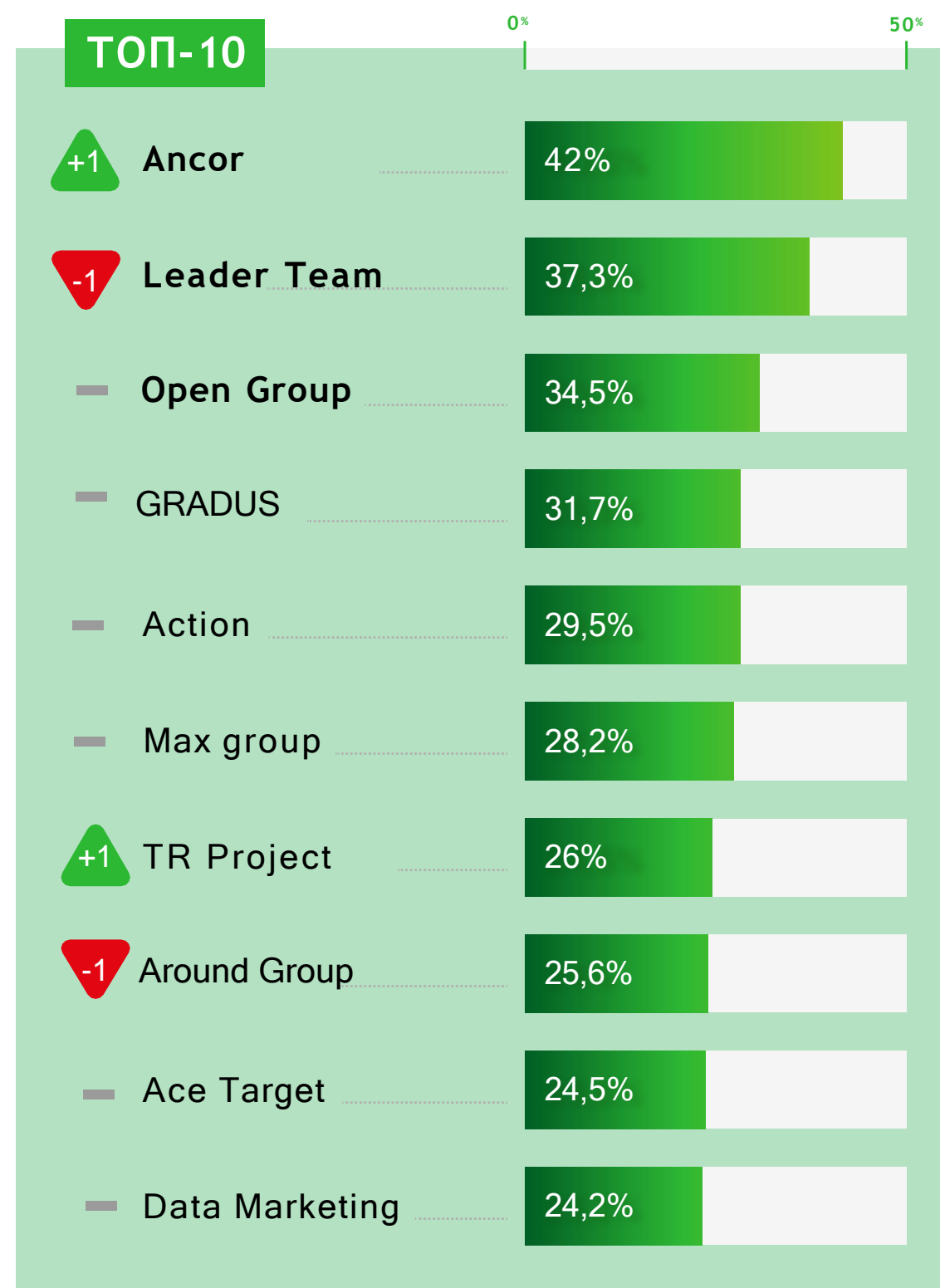
ТОП-10 лидеров не поменялись, есть незначительные изменения в позициях.



В 2024 году в ТОП-30 добавились несколько новых имен:

- Ваш персонал
- Витрина А
- Просто маркетинг
- Аперком
- Retaillux
- Activity Group







M *MERCHANDISING.RU*

Рейтинг агентств по рекомендациям

Важное в 2024 году

01 Произошли перестановки в рейтинге агентств Эксклюзивного мерчандайзинга, связанные с тем, что в 2024 году несколько агентств испытывали трудности, а некоторые покинули рынок.

В ТОП-5 игроков вошли:

- Open Group
- Action
- Leader Team
- Ancor
- GRADUS

02 В сегменте Совмещенного мерчандайзинга также произошло перераспределение мест в первой пятерки игроков:

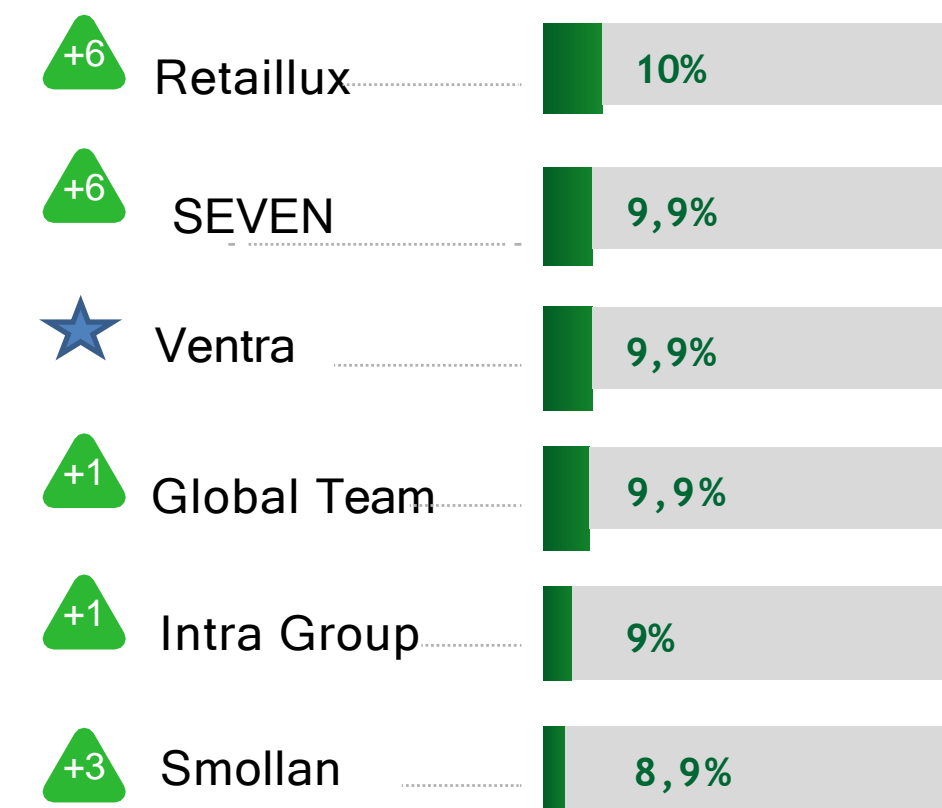
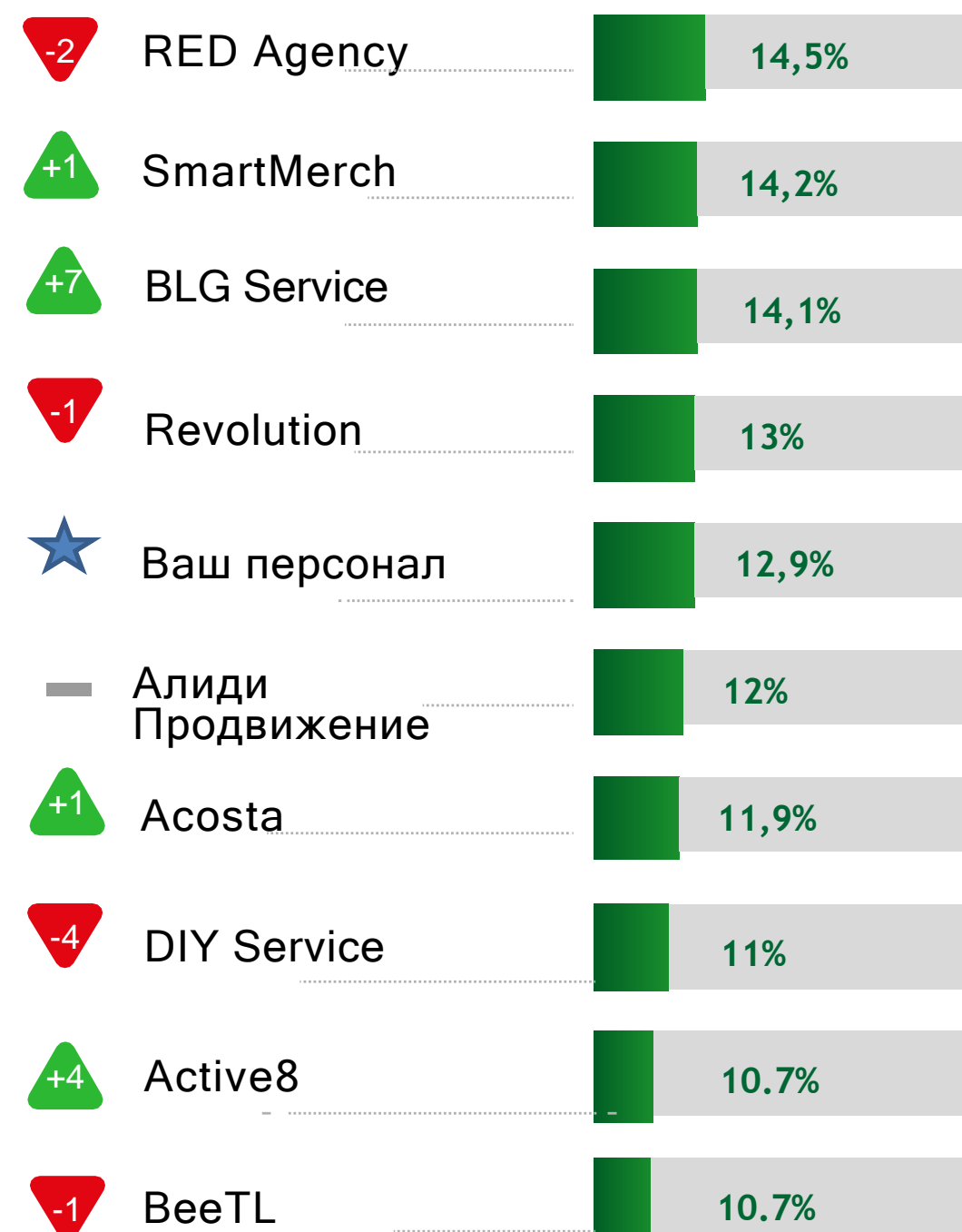
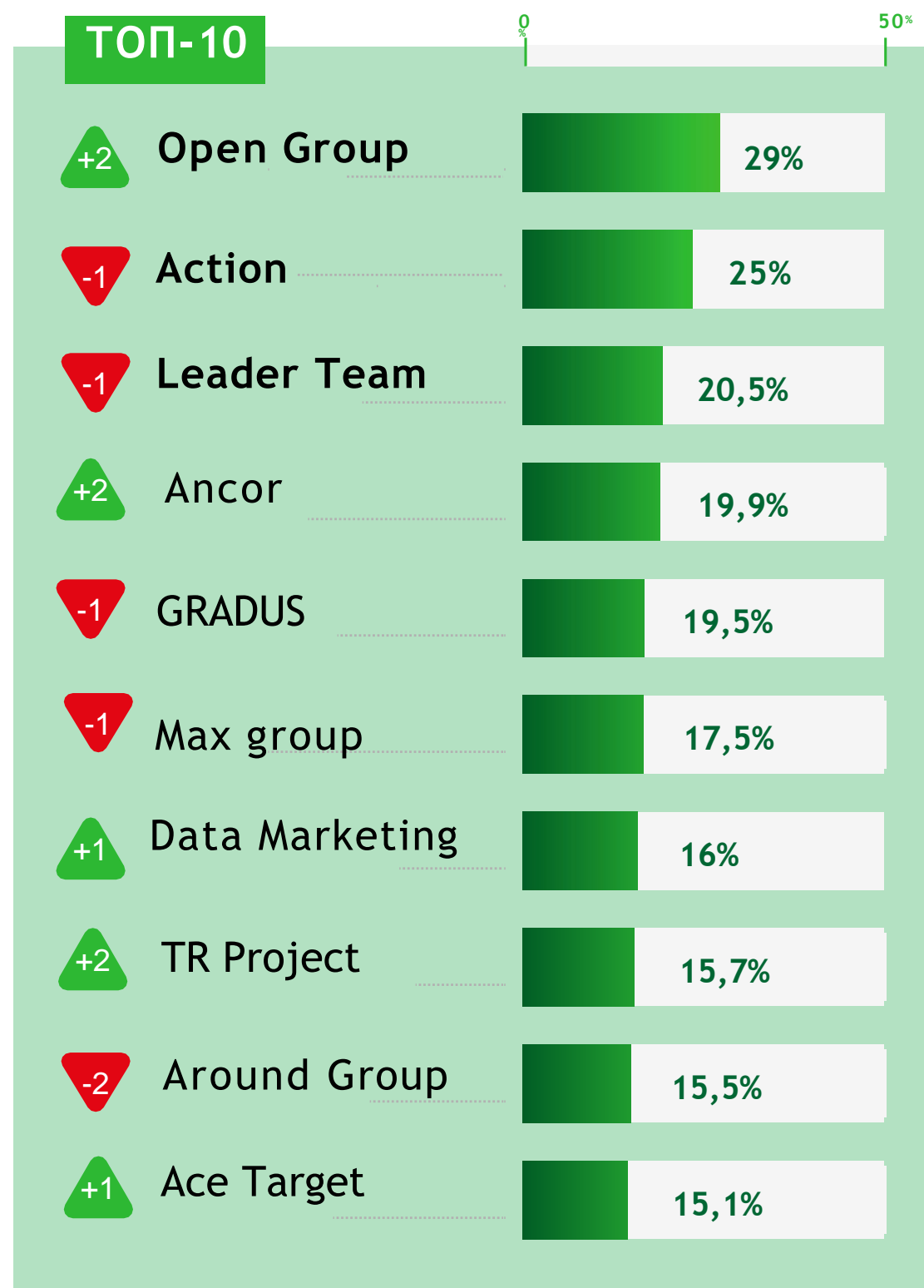
- Leader Team
- Open Group
- GRADUS
- Max Group
- Action

Также в ТОП-10 лидеров попали агентства, которые ранее были расположены на более низких позициях.

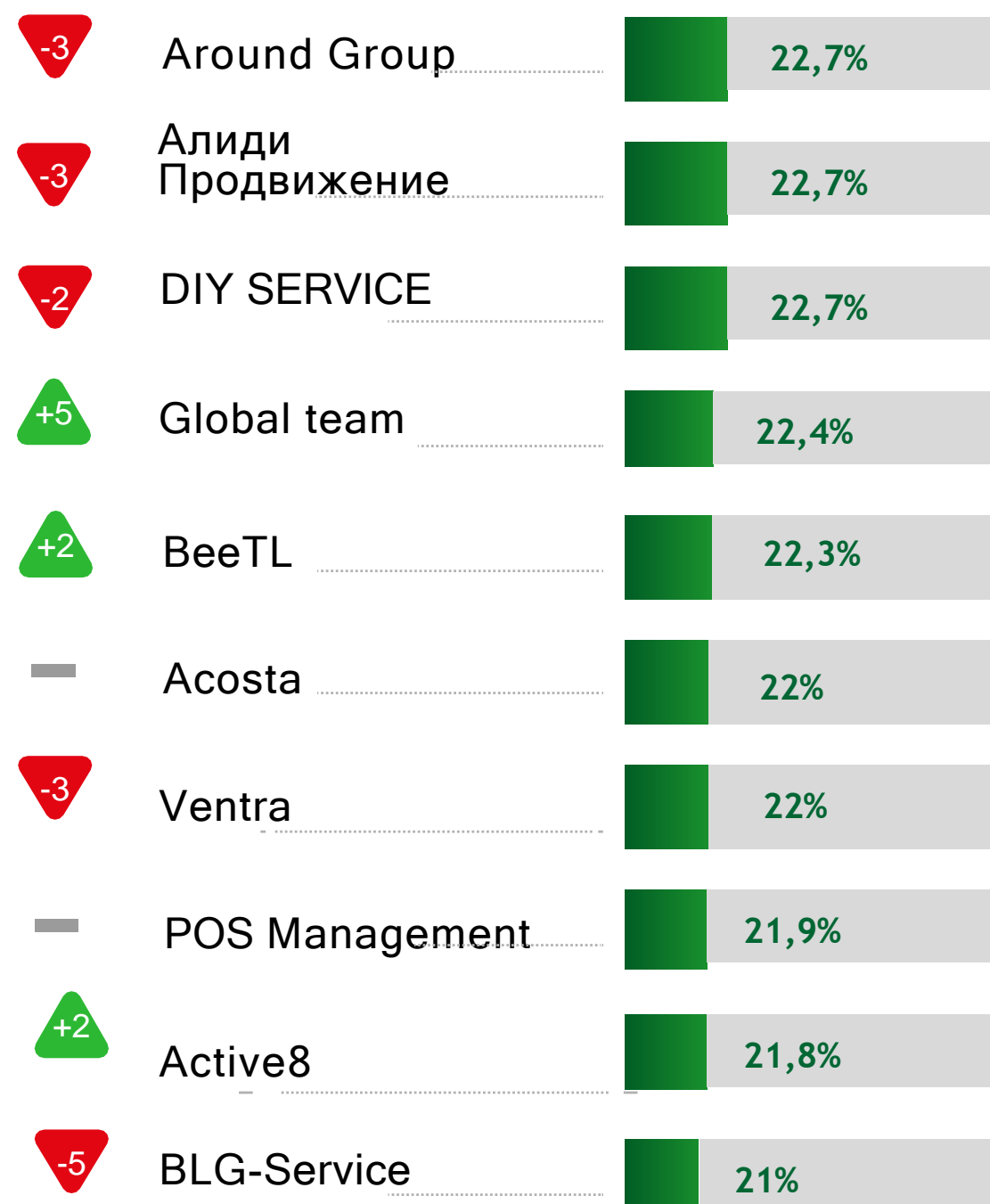
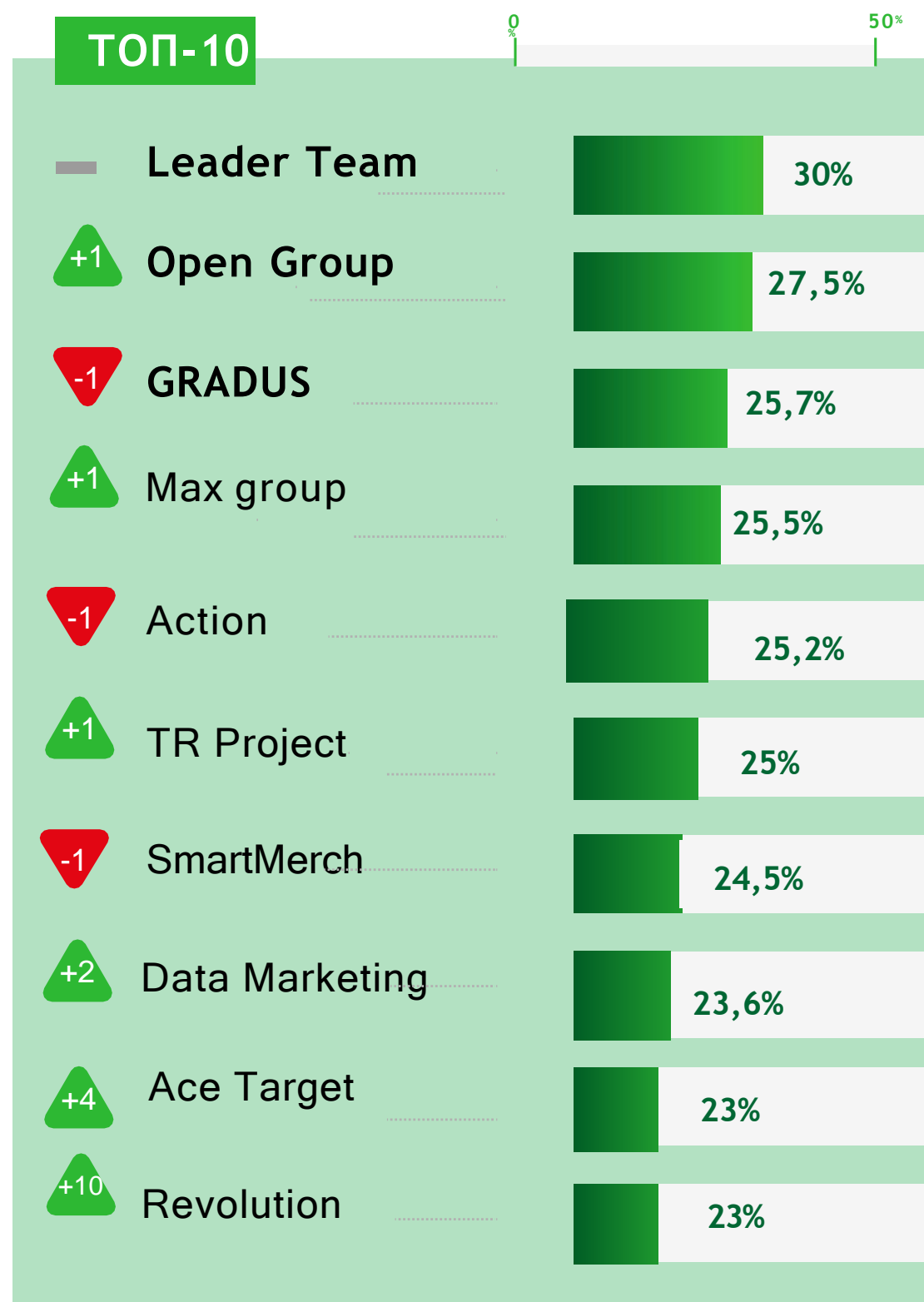
03 В сегменте технического мерчандайзинга в топ лидеров рейтинга вошли:

- Public Totem
- Leader Team
- Coral Group
- Tradezone Service
- BeeTL

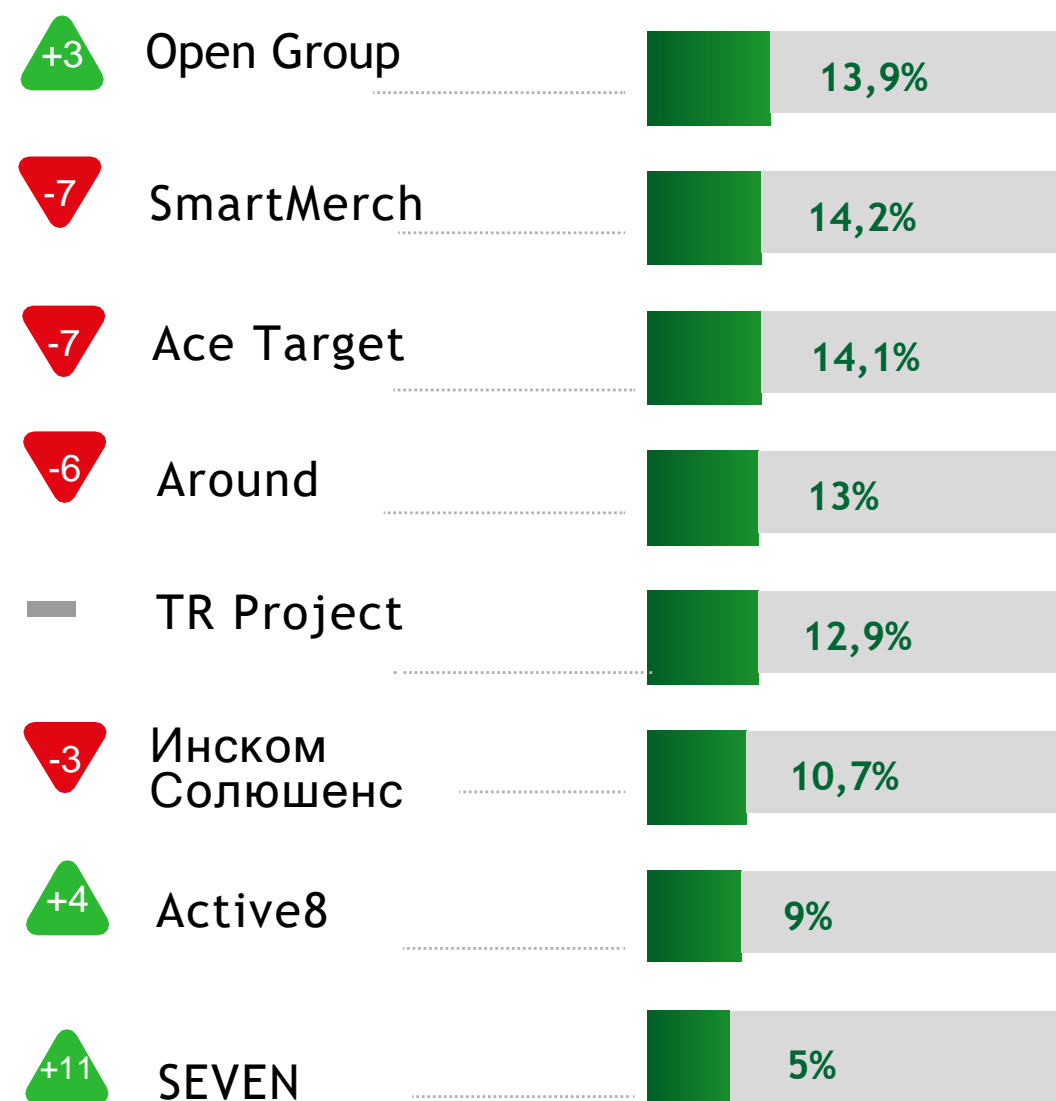
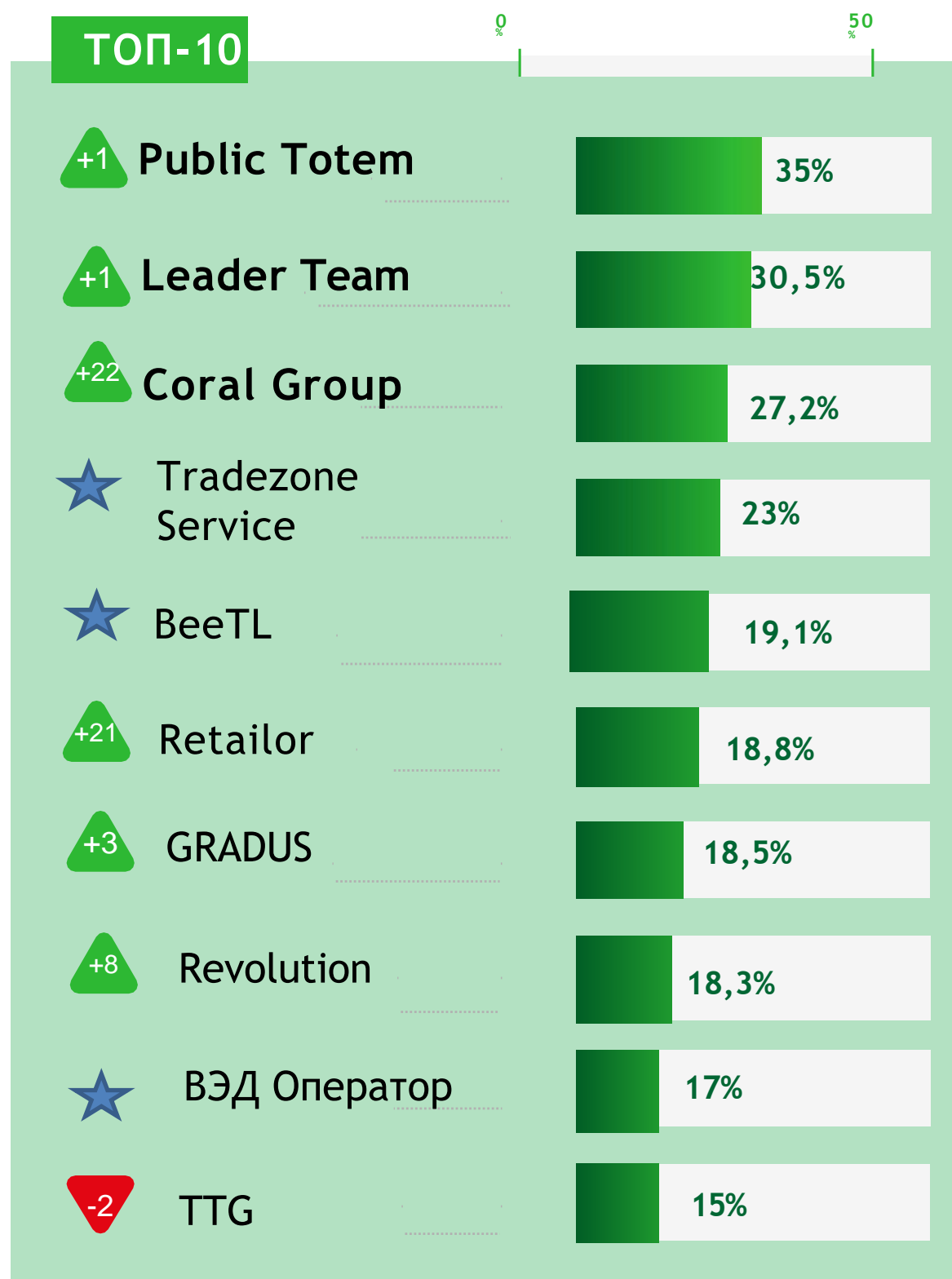
Эксклюзивный мерчандайзинг (рейтинг агентств по рекомендациям клиентов), 2024



Совмещенный мерчандайзинг (рейтинг агентств по рекомендациям клиентов), 2024



Технический мерчандайзинг (рейтинг агентств по рекомендациям клиентов), 2024





M *MERCHANDISING.RU*

Индустриальный аутсорсинг

Индустриальный аутсорсинг 2024

Под индустриальным аутсорсингом в рамках данного исследования понимается услуга предоставления сотрудников для работы на складах и производствах.

В 2024 году респонденты отметили следующие ТОП-3 критерия: стоимость услуг, оперативность заключения сделки и высокий уровень профессионализма менеджеров на всех этапах взаимодействия.

Пятерка лидеров не изменилась, есть лишь небольшие перестановки в распределении мест:

- Эксельсиор
- Ancor
- Gradus
- Ventra
- Leader Team

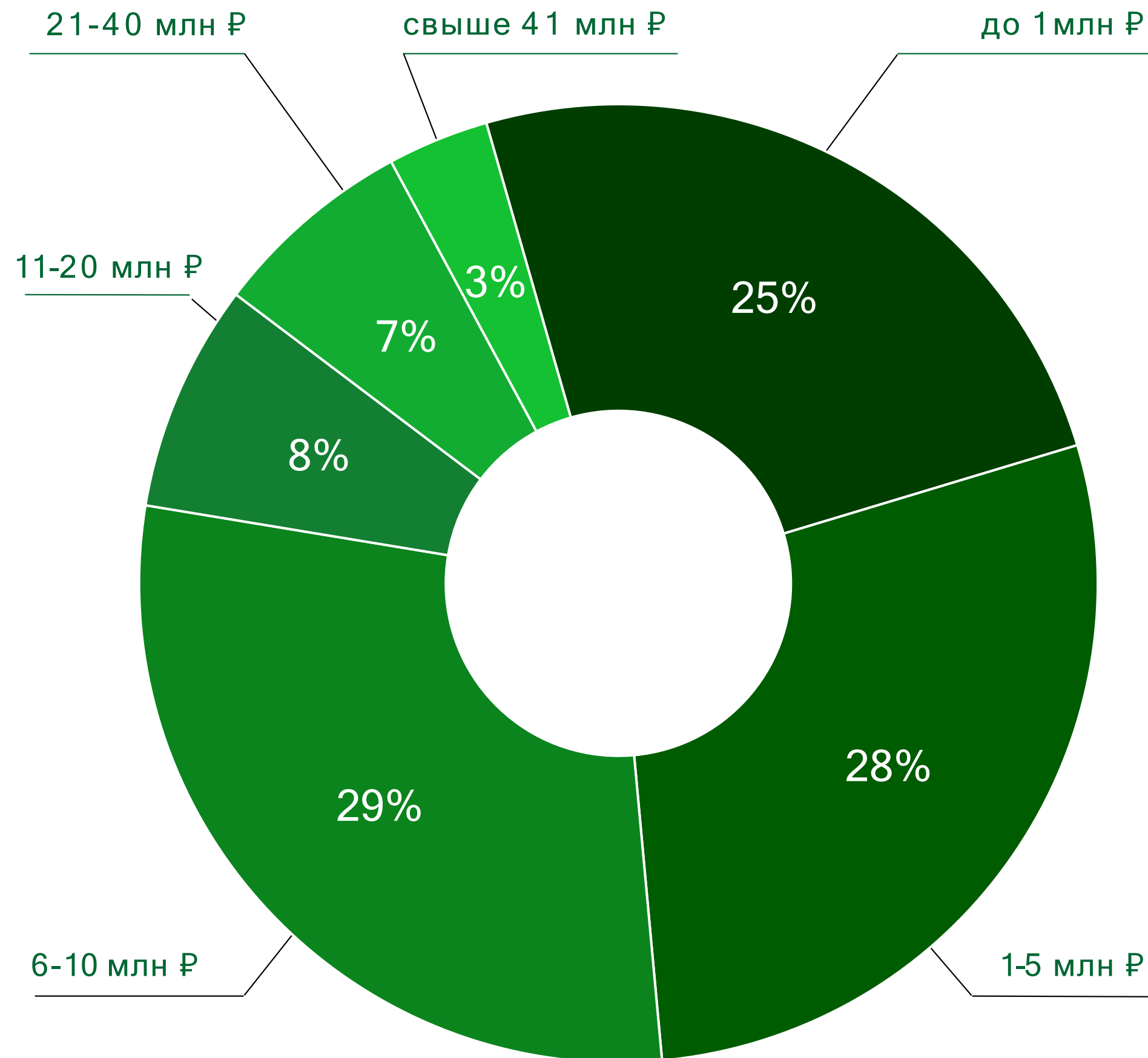
Респонденты, указавшие, что пользовались услугами индустриального аутсорсинга, предоставили следующую информацию о бюджетах и критериях выбора подрядчика:

- 53% респондентов работают с бюджетами до 5 млн руб
- 44% - от 6 до 40 млн руб

Ключевые факторы выбора подрядчика:

1. Стоимость услуг
2. Скорость закрытия заявки
3. Уровень профессионализма

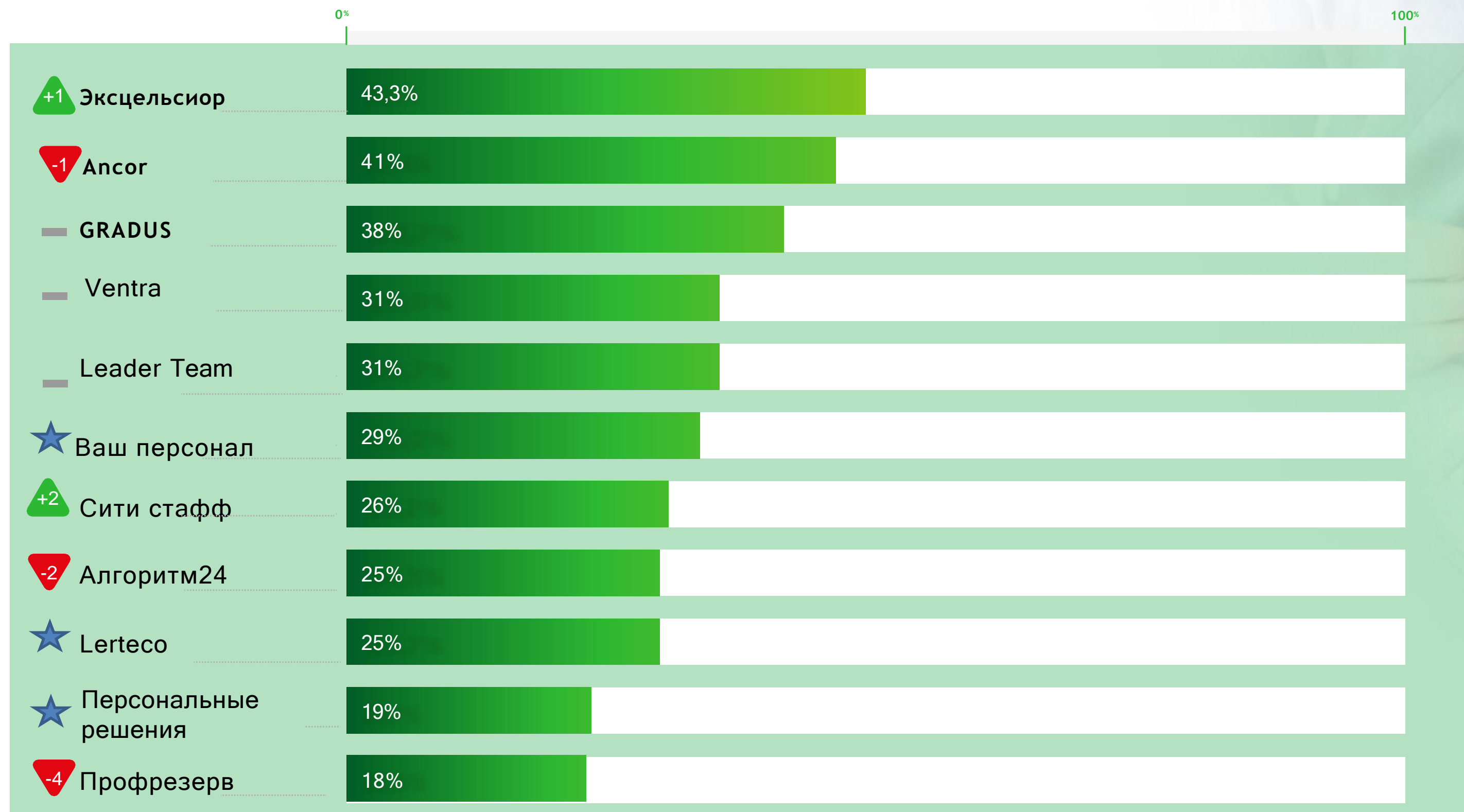
**Какой бюджет
ваша компания
ежемесячно
выделяет на услуги
индустриального
аутсорсинга?**



Какие из перечисленных критериев вам важны при выборе подрядчика по индустриальному аутсорсингу?



Индустриальный аутсорсинг (рейтинг агентств по рекомендациям клиентов), 2024



Аналитика данных продаж FMCG



Аналитика данных FMCG-продаж

В 2024 году можно отметить рост спроса на аналитические инструменты для работы с FMCG продажами.

Среди критериев выбора респонденты стали уделять больше внимания визуальной составляющей решений и покрытию данных.

Среди лидеров рейтинга произошли некоторые изменения, стоит отметить, что добавились 2 новых игрока: **Data Lab** и **Основа**, один из которых сразу попал в ТОП-5 игроков.

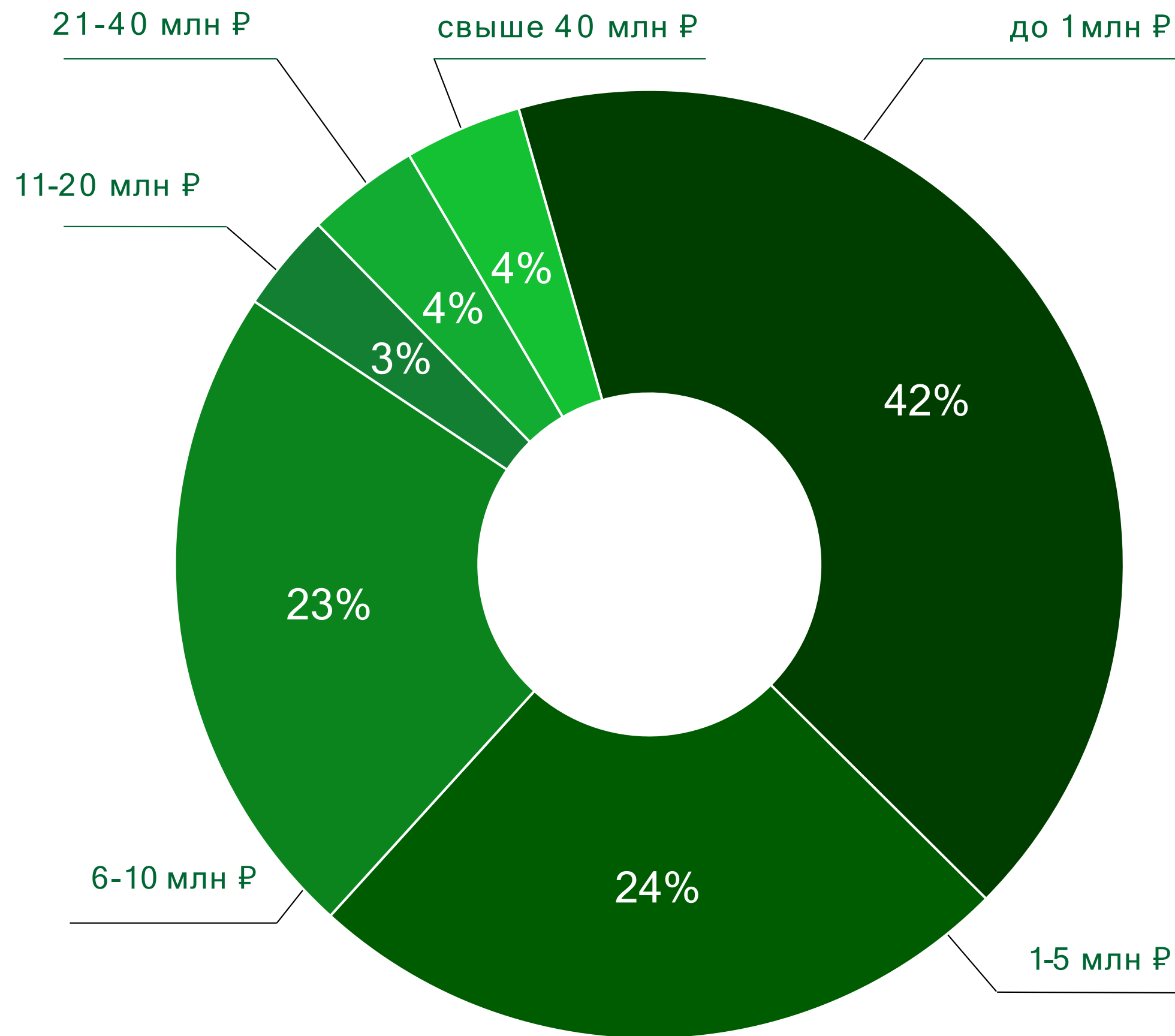
Респонденты, указавшие, что пользовались аналитикой продаж FMCG-товаров, предоставили следующую информацию о бюджетах и критериях выбора подрядчика:

- 42% респондентов работают с бюджетами до 1 млн руб
- 47% - от 1 до 10 млн руб
- 11% готовы тратить более 11 млн руб ежемесячно

Ключевые факторы выбора подрядчика:

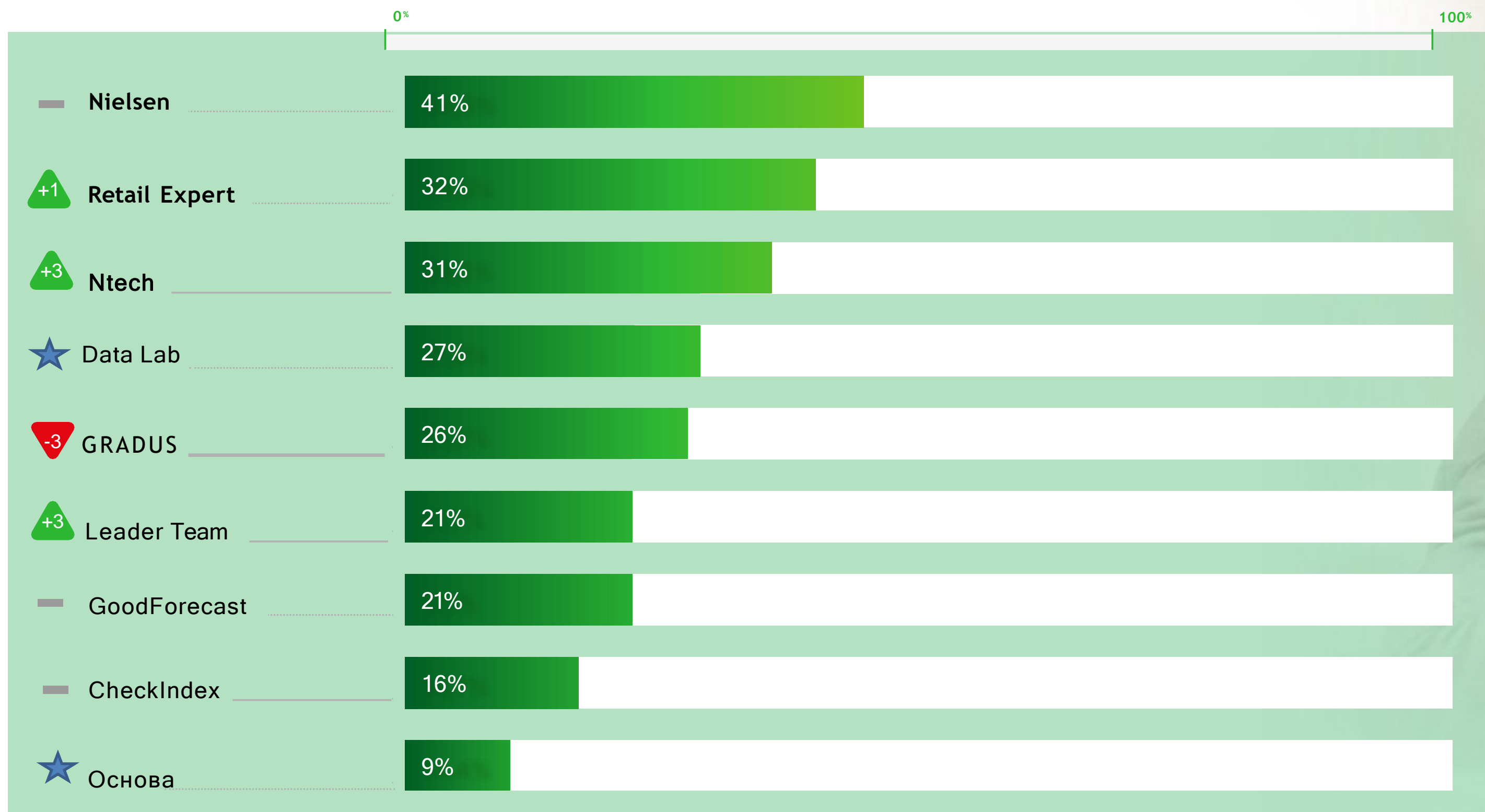
1. Стоимость услуг
2. Визуализация и аналитика
3. Покрытие данных

**Какой бюджет
ваша компания
ежемесячно
выделяет на
аналитику данных
продаж FMCG?**



Какие из перечисленных критериев вам важны при выборе подрядчика по аналитике данных продаж FMCG?







**Спасибо
за ваше
внимание!**