

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ – 2025



MERCHANDISING.RU



Ассоциация
Мерчандайзинговых
Агентств



СОДЕРЖАНИЕ:

<u>Введение</u>	Стр. 3
<u>Методология</u>	Стр. 4
<u>Услуги мерчандайзинга</u>	Стр. 9
<u>Индустриальный аутсорсинг</u>	Стр. 15
<u>Заключение</u>	Стр. 21

ВВЕДЕНИЕ И ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ



Рейтинг агентств —

отраслевой инструмент оценки участников рынка, позволяющий определить позиции агентств на основе комплексного анализа их деятельности, компетенций и ключевых показателей юридического лица.



Цель рейтинга —

проведение объективной и независимой оценки агентств, специализирующихся на предоставлении услуг в области мерчандайзинга, трейд-маркетинга и индустриального аутсорсинга.

MERCHANTISING.RU



Ассоциация
Мерчандайзинговых
Агентств

Рейтинг агентств

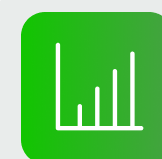
ежегодно проводится Ассоциацией мерчандайзинговых агентств (далее — АМА) при поддержке информационного портала Merchandising.ru.

МЕТОДОЛОГИЯ

Оценка агентств основана на анализе официальной финансовой и юридической отчетности компаний (основных юридических лиц), данных, предоставленных агентствами, обратной связи от клиентов, а также информации из открытых источников, включая официальные сайты компаний и публикации в средствах массовой информации.

Максимальное количество баллов, которое может получить агентство по всем критериям оценки, составляет 90 или 100 баллов (в зависимости от категории услуг).

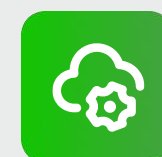
Рейтинг формируется на основании **4 ключевых блоков:**



Блок «Финансы и устойчивость бизнеса» — **45 баллов**



Блок «Репутация» — **40 баллов**



Блок «Цифровые инструменты» — **10 баллов**



Блок «Экспертность и публичность» — **5 баллов**

МЕТОДОЛОГИЯ

Блок «Финансы»

Данный блок показывает, насколько агентство устойчиво как бизнес-партнер. Оценка блока основана на следующих показателях:

- объем выручки организации;
- динамика роста выручки год к году;
- финансовая устойчивость организации.

Блок «Репутация»

При оценке блока учитываются следующие показатели:

- узнаваемость агентства;
- уровень удовлетворенности клиентов;
- оценка по критерию «Оперативность реагирования агентства»;
- оценка по критерию «Стабильность менеджмента агентства»;
- готовность клиентов рекомендовать агентство.

В расчет принимался один показатель от каждой компании-клиента. В случаях, когда от одной компании поступало несколько анкет, использовалось среднее значение оценки.

Блок «Цифровые инструменты»

Оценивается наличие и уровень развития собственных цифровых решений агентства, включая системы SFA, LMS, BI-платформы и другие инструменты автоматизации бизнес-процессов.

Блок «Экспертность и публичность»

В рамках данного блока оценивается присутствие агентства в профессиональном информационном пространстве, включая:

- публикации в СМИ и отраслевых изданиях;
- участие в профессиональных объединениях и ассоциациях;
- наличие благодарственных писем и рекомендаций клиентов;
- отзывы в открытых источниках.

МЕТОДОЛОГИЯ

БЛОК ФИНАНСЫ

Оборот компании:

- от 13 млрд. рубл. — **10 баллов**
- от 10,5 млрд. рубл. до 13 млрд. рубл. смены за 3 года — **8 баллов**
- от 6 млрд. рубл. до 10,5 млрд. рубл. — **5 баллов**
- от 3 млрд. рубл. до 6 млрд. рубл. — **3 балла**
- от 0,3 млрд. рубл. До 3 млрд. рубл. — **1 балл**

Динамика выручки:

- Отрицательная динамика — **0 баллов**
- 0-5% — **1 балл**
- 6-15% — **3 балла**
- 16-30% — **4 балла**
- 31% и более — **5 баллов**

Численность персонала (РСВ):

- свыше 5000 — **5 баллов**
- от 1001 до 5000 — **4 балла**
- от 501 до 1000 — **3 балла**
- от 101 до 500 — **2 балла**
- от 51 до 100 — **1 балл**
- до 50 человек — **0 баллов**

МЕТОДОЛОГИЯ

БЛОК ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Чистые активы:

- Положительное значение — **3 балла**
- Нулевое — **1 балл**
- Отрицательное значение — **0 баллов**

Признаки банкротства:

- Признаки отсутствуют — **3 балла**
- Есть признаки банкротства — **0 баллов**

Налоговая прозрачность:

- Прозрачная модель — **3 балла**
- Выявлены риски — **0 баллов**

Задолженность перед бюджетом:

- Задолженность отсутствует — **3 балла**
- Незначительная задолженность (до 10 тыс. руб.) — **2 балла**
- Существенная задолженность (свыше 10 тыс. руб.) — **0 баллов**

Налоговая миграция:

- Отсутствует смена юрилиц — **3 балла**
- 1-2 смены за 3 года — **1 балл**
- Регулярная смена юрилиц — **0 баллов**

МЕТОДОЛОГИЯ

Источники информации:

- данные, предоставленные агентствами;
- данные специализированных сервисов проверки контрагентов (Rusprofile, СПАРК, СБИС, ФНС, Fedresurs, ФССП, Картотека арбитражных дел);
- информация, размещенная на официальных сайтах агентств;
- обратная связь от клиентов.

Требования для включения в рейтинг:

- организация не должна находиться в стадии банкротства или ликвидации;
- в отношении владельцев бизнеса и/или топ-менеджмента компании не должны применяться меры пресечения, способные оказать существенное влияние на операционную деятельность организации;
- для участия в рейтинге агентство должно иметь не менее 5 заполненных анкет от компаний-клиентов, сотрудничавших с ним в течение последних двух лет.

Количество компаний-респондентов — **93 & 51.**

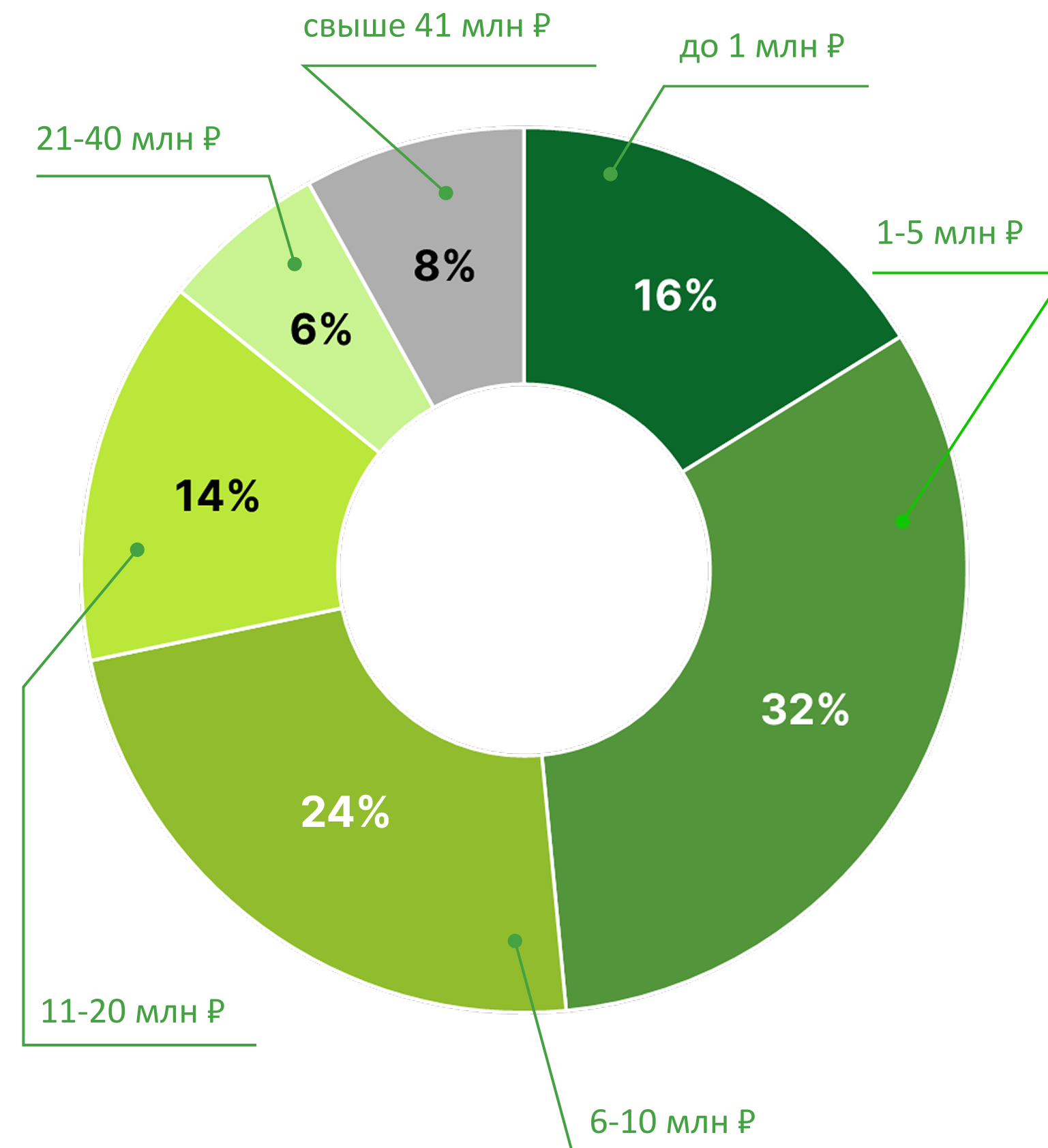
В файле показано не только место компании, но и количество набранных баллов по каждому блоку, если необходима детальная информация, то можно запросить детали, написав на: info@ama-russia.ru.

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ

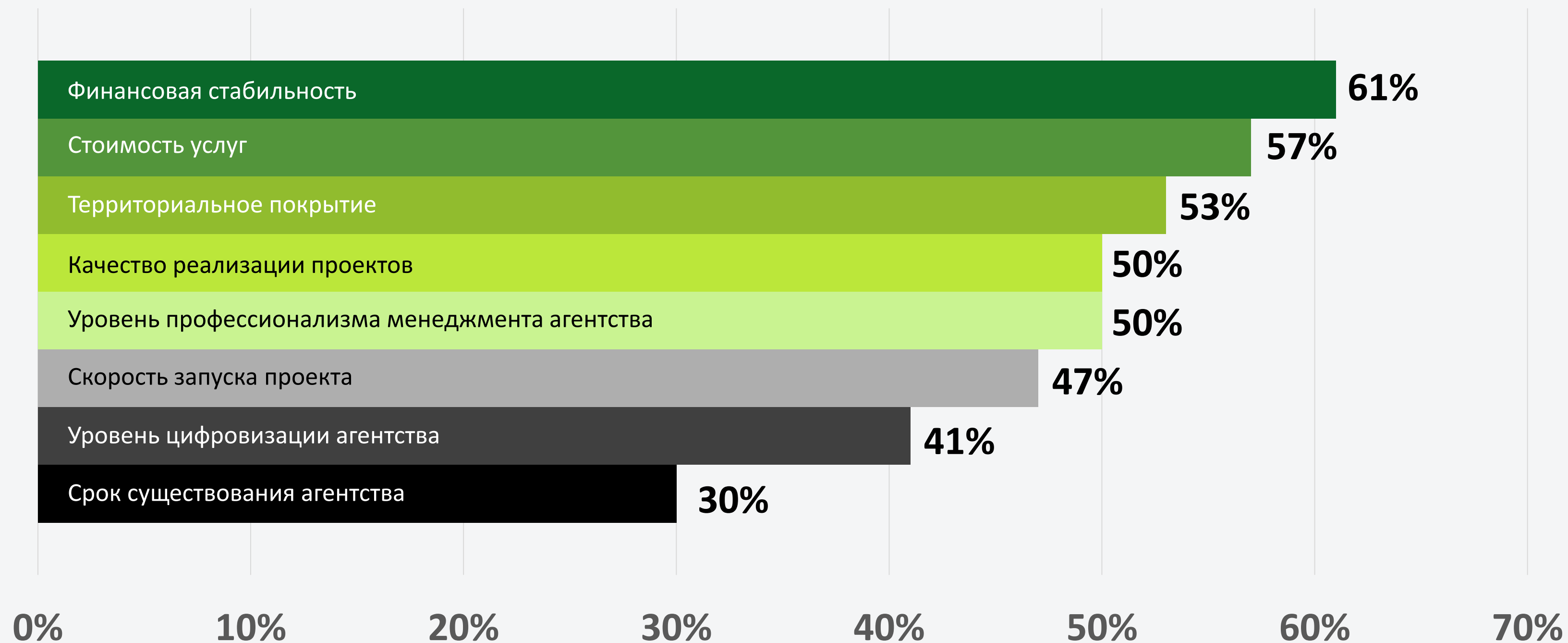
**КАТЕГОРИЯ:
МЕРЧАНДАЙЗИНГ**



КАКОЙ БЮДЖЕТ ВАША КОМПАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНО ВЫДЕЛЯЕТ НА УСЛУГИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА?



КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ КРИТЕРИЕВ ВАМ ВАЖНЫ ПРИ ВЫБОРЕ ПОДРЯДЧИКА **ПО МЕРЧАНДАЙЗИНГУ?**



РЕЙТИНГ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫХ АГЕНТСТВ

Итог	Агентство	Место 2024	Общий балл (100)	Финансы (45)	Цифровые решения (10)	Экспертность и публичность (5)	Репутация (40)
1	Open	+2	86	42	10	2	32
2	TR Project	+5	81	32	10	5	34
3	Ancor	-2	78	33	10	3	32
4	Gradus	без изменений	76	36	10	5	25
5	Алиди Продвижение	+8	70	33	10	3	24
6	Макс груп	без изменений	68	34	10	0	24
7	Дайверсити	+26	64	32	5	3	24
8	R!evolution	+7	60	33	0	2	25
9	АТМС	new	59	32	5	2	20
10	Смарт Мерч	+1	58	30	5	2	21
11	Acosta	+5	57	31	5	1	20
12	ЦМР (ex. ДатаМаркетинг)	-2	55	26	0	3	26
13-14	NS Team (НСТ)	+5	54	25	0	3	26
13-14	Active8	+4	54	40	5	0	9
15-16	SEVEN	+17	53	30	5	5	13
15-16	Планограмма	+6	53	30	5	2	16
17	Давай вместе (DIY)	+2	51	27	0	5	19
18	Центр мерч	new	50	30	5	0	15
19	BLG	-2	44	23	0	0	21

РЕЙТИНГ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫХ АГЕНТСТВ. ФИНАНСЫ

Итог	Агентство	Финансы (45)	Оборот (10)	Численность (5)	Динамика выручка (5)	Финансовая устойчивость (15)	Юридическая благонадежность (10)
1	Open	42	8	5	4	15	10
2	TR Project	32	3	4	0	15	10
3	Ancor	33	5	3	3	12	10
4	Gradus	36	5	2	4	15	10
5	Алиди Продвижение	33	1	3	4	15	10
6	Макс груп	34	5	4	0	15	10
7	Дайверсити	32	1	1	5	15	10
8	R!evolution	33	1	2	5	15	10
9	АТМС	32	1	1	5	15	10
10	Смарт Мерч	30	0	1	4	15	10
11	Acosta	31	1	0	5	15	10
12	ЦМР (ex. ДатаМаркетинг)	26	1	0	3	12	10
13-14	NS Team (НСТ)	40	10	1	4	15	10
13-14	Active8	25	0	0	0	15	10
15-16	SEVEN	30	1	0	4	15	10
15-16	Планограмма	30	0	0	5	15	10
17	Давай вместе (DIY)	27	1	1	0	15	10
18	Центр мерч	30	0	0	5	15	10
19	BLG	23	0	1	0	12	10

*Под мерчандайзингом понимаются следующие виды услуг: совмещенный мерчандайзинг, эксклюзивный мерчандайзинг, аудиты. Рейтинг составлен на основании ответов 93 компаний

РЕЙТИНГ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫХ АГЕНТСТВ.

БЛОК РЕПУТАЦИЯ

Итог	Агентство	Репутация (40)	Узнаваемость агентства (10)	CSAT (10)	NPS (10)	Оперативность реагирования агентства (5)	Стабильность менеджмента агентства (5)
1	Open	32	9	7	7	4	5
2	TR Project	34	8	8	8	5	5
3	Ancor	32	9	7	6	5	5
4	Gradus	25	7	5	6	4	3
5	Алиди Продвижение	24	6	5	5	4	4
6	Макс груп	24	8	3	5	4	4
7	Дайверсити	24	3	5	6	5	5
8	R!evolution	25	5	5	6	4	5
9	АТМС	20	3	4	5	4	4
10	Смарт Мерч	21	4	5	4	4	4
11	Acosta	20	4	4	4	4	4
12	ЦМР (ex. ДатаМаркетинг)	26	5	5	6	5	5
13-14	NS Team (НСТ)	26	5	5	6	5	5
13-14	Active8	9	1	2	2	2	2
15-16	SEVEN	13	2	3	3	2	3
15-16	Планограмма	16	3	3	4	3	3
17	Давай вместе (DIY)	19	3	4	5	3	4
18	Центр мерч	15	1	3	4	3	4
19	BLG	21	2	4	6	4	5

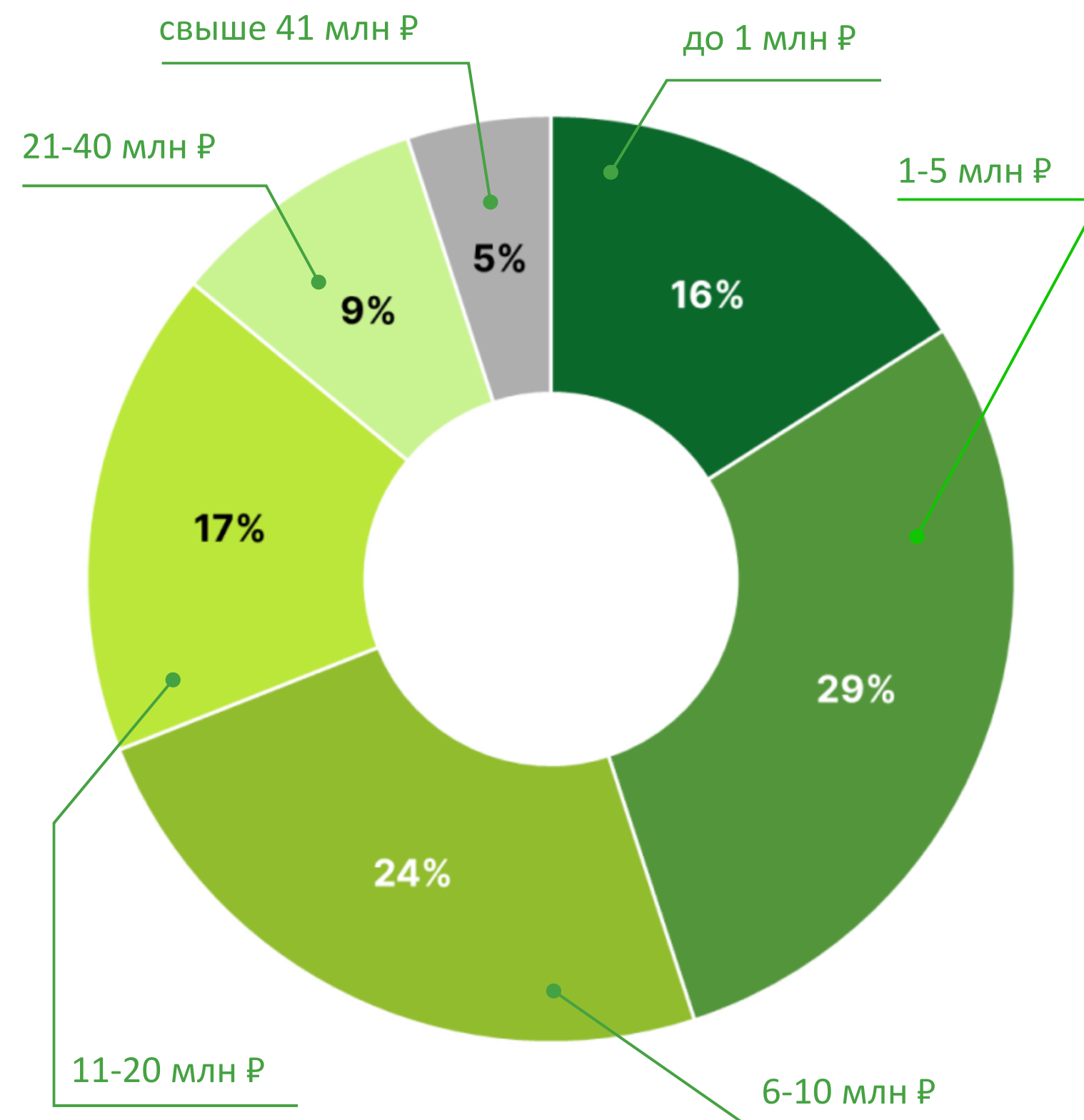
*Под мерчандайзингом понимаются следующие виды услуг: совмещенный мерчандайзинг, эксклюзивный мерчандайзинг, аудиты. Рейтинг составлен на основании ответов 93 компаний

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ

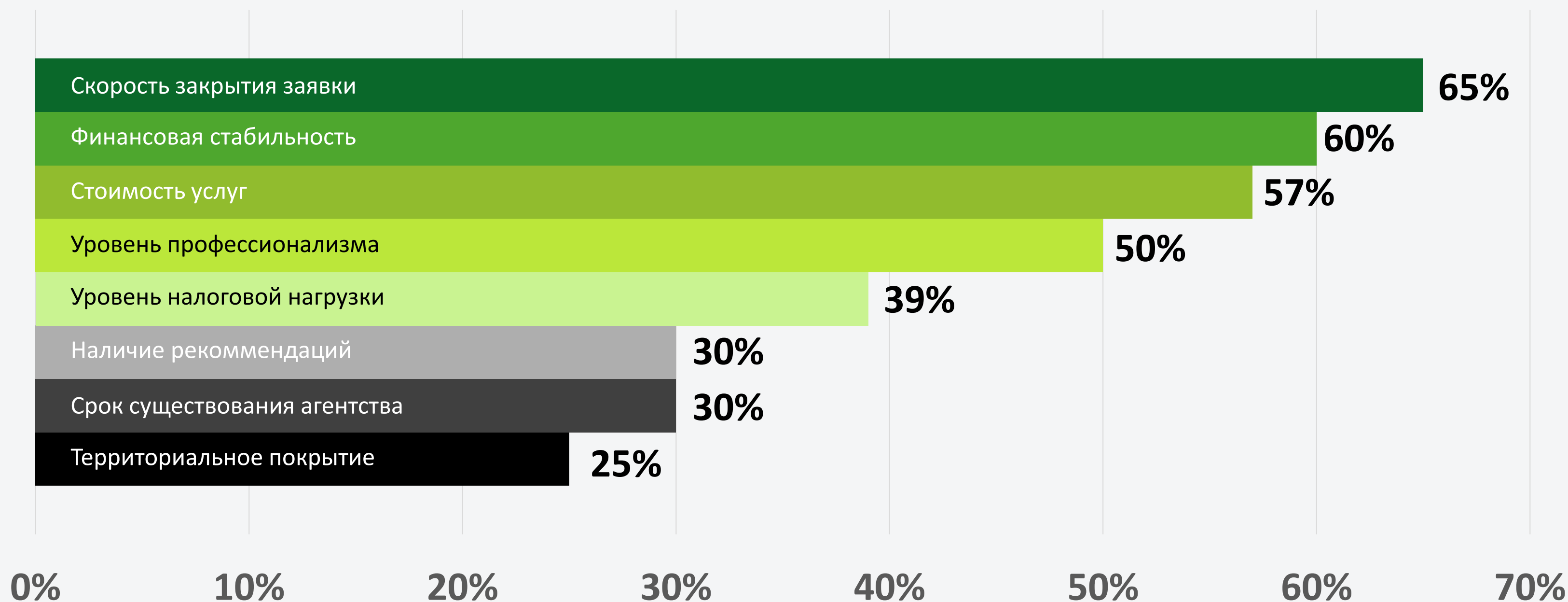
**КАТЕГОРИЯ:
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
АУТСОРСИНГ**



КАКОЙ БЮДЖЕТ ВАША КОМПАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНО ВЫДЕЛЯЕТ НА УСЛУГИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО АУТСОРСИНГА?



КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ КРИТЕРИЕВ ВАМ ВАЖНЫ ПРИ ВЫБОРЕ ПОДРЯДЧИКА ПО ИНДУСТРИАЛЬНОМУ АУТСОРСИНГУ?



РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ. ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ АУТСОРСИНГ

Итог	Агентство	Место 2024	Общий балл (90)	Финансы (45)	Экспертность и публичность (5)	Репутация (40)
1	Эксельсиор	без изменений	71	34	1	36
2	Gradus	+1	70	36	5	29
3	Ancor	-1	62	29	5	28
4	Ventra	без изменений	57	29	5	23
5	Lerteco	+4	56	28	4	24
6	Алгоритм24	+2	55	31	4	20
7	Персональные решения	+3	52	22	1	29
8	Секвойя сервис	new	51	31	2	18
9	Сити стафф	-2	49	24	1	24
10	Хорошие люди	new	48	25	0	23
11	СТС Групп	new	47	30	1	16
12	Альфа-стафф	-1	44	25	0	19

*в категории "Индустриальный аутсорсинг" максимальное количество 90 баллов, в общем количестве баллов не учитывается сегмент «Цифровые решения». Рейтинг составлен на основании ответов 51 компании

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ. ФИНАНСЫ

Итог	Агентство	Общий балл (90)	Финансовая устойчивость (45)	Оборот (10)	Численность (5)	Динамика выручка (5)	Финансовая устойчивость (15)	Юридическая благонадёжность (10)
1	Эксельсиор	71	34	1	4	4	15	10
2	Gradus	70	36	5	2	4	15	10
3	Ancor	62	29	3	2	5	9	10
4	Ventra	57	29	3	4	0	12	10
5	Lerteco	56	28	0	0	3	15	10
6	Алгоритм24	55	31	1	0	5	15	10
7	Персональные решения	52	22	1	0	1	15	5
8	Секвойя сервис	51	31	1	0	5	15	10
9	Сити стафф	49	24	1	1	0	12	10
10	Хорошие люди	48	25	0	0	0	15	10
11	СТС Групп	47	30	0	0	5	15	10
12	Альфа-стафф	44	25	0	0	0	15	10

*в категории "Индустриальный аутсорсинг" максимальное количество 90 баллов, в общем количестве баллов не учитывается сегмент «Цифровые решения». Рейтинг составлен на основании ответов 51 компании

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ. РЕПУТАЦИЯ

Итог	Агентство	Общий балл (90)	Репутация (40)	Узнаваемость агентства (10)	Уровень удовлетворенности CSAT (10)	NPS (10)	Оперативность реагирования агентства (5)	Стабильность бюджета агентства (5)
1	Эксельсиор	71	36	10	8	8	5	5
2	Gradus	70	29	7	7	6	4	5
3	Ancor	62	28	10	5	5	4	4
4	Ventra	57	23	8	4	5	3	3
5	Lerteco	56	24	6	5	5	4	4
6	Алгоритм24	55	20	5	5	4	3	3
7	Персональные решения	52	29	7	6	7	5	4
8	Секвойя сервис	51	18	3	5	4	3	3
9	Сити стафф	49	24	4	6	6	4	4
10	Хорошие люди	48	23	4	5	6	4	4
11	СТС Групп	47	16	4	3	3	3	3
12	Альфа-стафф	44	19	4	5	5	3	2

*в категории "Индустриальный аутсорсинг" максимальное количество 90 баллов, в общем количестве баллов не учитывается сегмент «Цифровые решения». Рейтинг составлен на основании ответов 51 компании

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заказчики смотрят не только на стоимость услуги, но и на устойчивость партнера, качество управления, цифровые инструменты и реальный клиентский опыт. Сильные агентства сегодня — это не просто компании с большим количеством полевого персонала. Это игроки, которые умеют подтверждать масштаб, работать прозрачно, быстро реагировать на запросы, обеспечивать стабильную команду и показывать понятную аналитику заказчику.

Итоговый рейтинг отражает комплексную оценку деятельности агентств и учитывает как объективные показатели бизнеса, так и его восприятие рынком. Методология объединяет анализ финансовой устойчивости, юридической надежности, уровня цифровизации, а также репутационных характеристик компании. Такой подход позволяет выявить агентства, которые демонстрируют не только значительный масштаб операций, но и высокий уровень управленческой зрелости, стабильности и доверия со стороны клиентов. Лидирующие позиции в рейтинге занимают компании, показавшие лучшие результаты по совокупности ключевых критериев оценки.



КОНТАКТЫ

🌐 Сайт: merchandising.ru

✉️ Главный редактор: glavred@merchandising.ru

✉️ Общие вопросы: info@merchandising.ru

MERCHANTISING.RU

Merchandising.ru — портал о мерчандайзинге, трейд-маркетинге, retail execution, полевых командах и технологиях для управления продажами в торговых точках.

