РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ – 2025



MERCHANDISING.RU

АМА Ассоциация Мерчандайзинговых Агентств

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение ---------- Стр. 3

Методология ---------- Стр. 4

Услуги мерчандайзинга ---------- Стр. 9

Индустриальный аутсорсинг ---------- Стр. 15

Заключение ---------- Стр. 21

ВВЕДЕНИЕ И ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рейтинг агентств —

отраслевой инструмент оценки участников рынка, позволяющий определить позиции агентств на основе комплексного анализа их деятельности, компетенций и ключевых показателей юридического лица.

Цель рейтинга —

проведение объективной и независимой оценки агентств, специализирующихся на предоставлении услуг в области мерчандайзинга, трейд-маркетинга и индустриального аутсорсинга.

MERCHANDISING.RU

АМА Ассоциация Мерчандайзинговых Агентств

Рейтинг агентств

ежегодно проводится Ассоциацией мерчандайзинговых агентств (далее — АМА) при поддержке информационного портала Merchandising.ru.

МЕТОДОЛОГИЯ

Оценка агентств основана на анализе официальной финансовой и юридической отчетности компаний (основных юридических лиц), данных, предоставленных агентствами, обратной связи от клиентов, а также информации из открытых источников, включая официальные сайты компаний и публикации в средствах массовой информации.

Максимальное количество баллов, которое может получить агентство по всем критериям оценки, составляет 90 или 100 баллов (в зависимости от категории услуг).

Рейтинг формируется на основании 4 ключевых блоков:

- Блок «Финансы и устойчивость бизнеса» — **45 баллов**
- Блок «Репутация» — **40 баллов**
- Блок «Цифровые инструменты» — **10 баллов**
- Блок «Экспертность и публичность» — **5 баллов**

МЕТОДОЛОГИЯ

Блок «Финансы»

Данный блок показывает, насколько агентство устойчиво как бизнес-партнер. Оценка блока основана на следующих показателях:

- объем выручки организации;
- динамика роста выручки год к году;
- финансовая устойчивость организации.

Блок «Репутация»

При оценке блока учитываются следующие показатели:

- узнаваемость агентства;
- уровень удовлетворенности клиентов;
- оценка по критерию «Оперативность реагирования агентства»;
- оценка по критерию «Стабильность менеджмента агентства»;
- готовность клиентов рекомендовать агентство.

В расчет принимался один показатель от каждой компании-клиента. В случаях, когда от одной компании поступало несколько анкет, использовалось среднее значение оценки.

Блок «Цифровые инструменты»

Оценивается наличие и уровень развития собственных цифровых решений агентства, включая системы SFA, LMS, BI-платформы и другие инструменты автоматизации бизнес-процессов.

Блок «Экспертность и публичность»

В рамках данного блока оценивается присутствие агентства в профессиональном информационном пространстве, включая:

- публикации в СМИ и отраслевых изданиях;
- участие в профессиональных объединениях и ассоциациях;
- наличие благодарственных писем и рекомендаций клиентов;
- отзывы в открытых источниках.

Подробнее о методологии.

МЕТОДОЛОГИЯ
БЛОК ФИНАНСЫ

Оборот компании:

- от 13 млрд. рубл. — **10 баллов**
- от 10,5 млрд. рубл. до 13 млрд. рубл. смены за 3 года — **8 баллов**
- от 6 млрд. рубл. до 10,5 млрд. рубл. — **5 баллов**
- от 3 млрд. рубл. до 6 млрд. рубл. — **3 балла**
- от 0,3 млрд. рубл. До 3 млрд. рубл. — **1 балл**

Динамика выручки:

- Отрицательная динамика — **0 баллов**
- 0-5% — **1 балл**
- 6-15% — **3 балла**
- 16-30% — **4 балла**
- 31% и более — **5 баллов**

Численность персонала (РСВ):

- свыше 5000 – **5 баллов**
- от 1001 до 5000 – **4 балла**
- от 501 до 1000 – **3 балла**
- от 101 до 500 – **2 балла**
- от 51 до 100 – **1 балл**
- до 50 человек — **0 баллов**

МЕТОДОЛОГИЯ

БЛОК ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Чистые активы:

- Положительное значение — **3 балла**
- Нулевое — **1 балл**
- Отрицательное значение — **0 баллов**

Признаки банкротства:

- Признаки отсутствуют — **3 балла**
- Есть признаки банкротства – **0 баллов**

Налоговая прозрачность:

- Прозрачная модель — **3 балла**
- Выявлены риски — **0 баллов**

Задолженность перед бюджетом:

- Задолженность отсутствует — **3 балла**
- Незначительная задолженность (до 10 тыс. руб.) — **2 балла**
- Существенная задолженность (свыше 10 тыс. руб.) — **0 баллов**

Налоговая миграция:

- Отсутствует смена юрлиц — **3 балла**
- 1-2 смены за 3 года — **1 балл**
- Регулярная смена юрлиц — **0 баллов**

МЕТОДОЛОГИЯ

Источники информации:

- данные, предоставленные агентствами;
- данные специализированных сервисов проверки контрагентов (Rusprofile, СПАРК, СБИС, ФНС, Fedresurs, ФССП, Картотека арбитражных дел);
- информация, размещенная на официальных сайтах агентств;
- обратная связь от клиентов.

Требования для включения в рейтинг:

- организация не должна находиться в стадии банкротства или ликвидации;
- в отношении владельцев бизнеса и/или топ-менеджмента компании не должны применяться меры пресечения, способные оказать существенное влияние на операционную деятельность организации;
- для участия в рейтинге агентство должно иметь не менее 5 заполненных анкет от компаний-клиентов, сотрудничавших с ним в течение последних двух лет.

Количество компаний-респондентов — **93 & 51.**

В файле показано не только место компании, но и количество набранных баллов по каждому блоку, если необходима детальная информация, то можно запросить детали, написав на: info@ama-russia.ru.

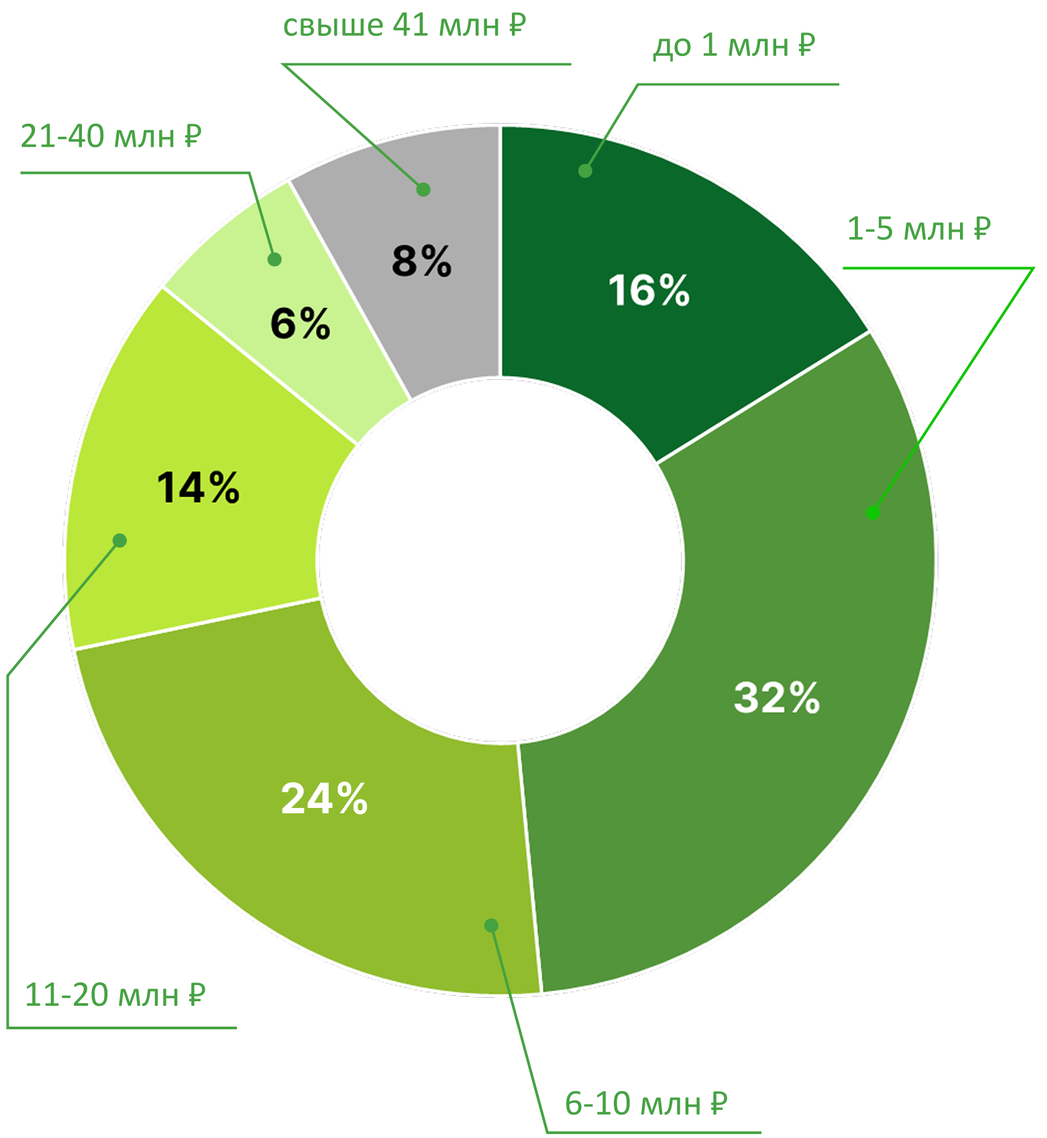
Подробнее о методологии.

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ

КАТЕГОРИЯ: МЕРЧАНДАЙЗИНГ

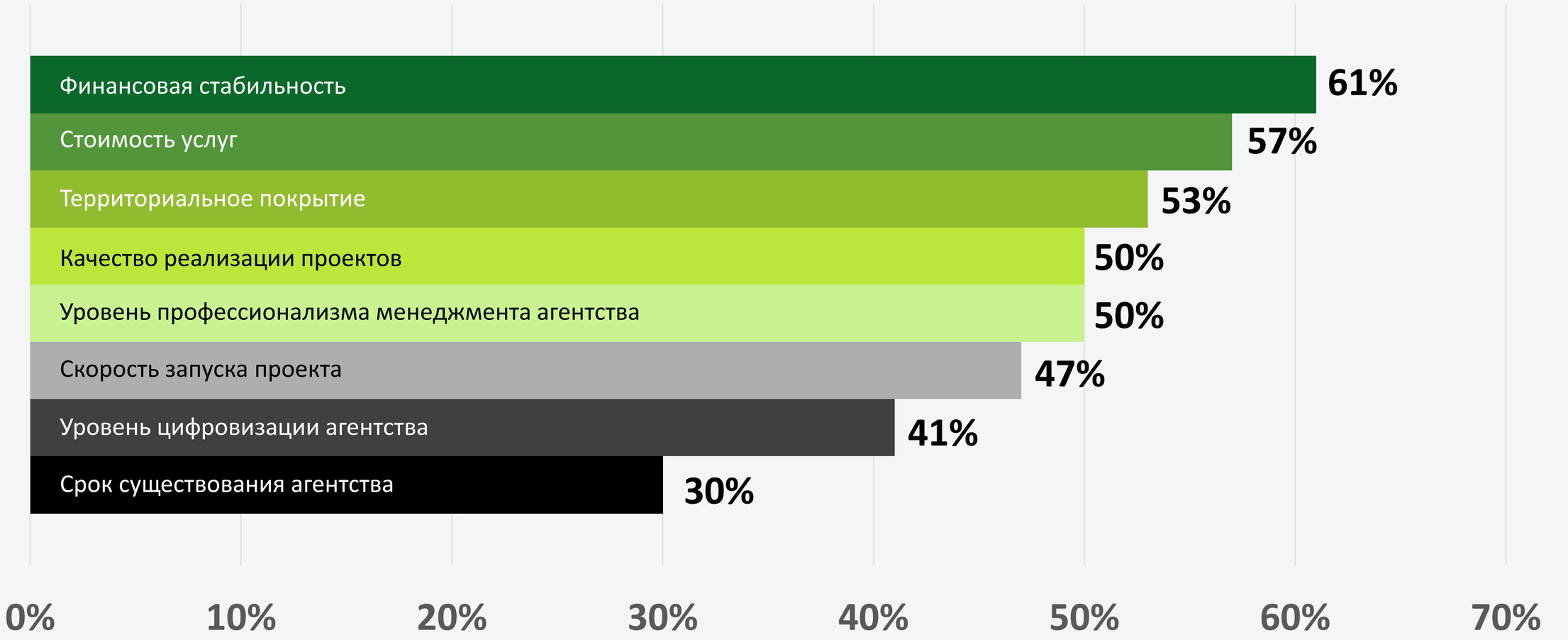


КАКОЙ БЮДЖЕТ ВАША КОМПАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНО ВЫДЕЛЯЕТ НА УСЛУГИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА?



Рейтинг агентств, 2025

КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ КРИТЕРИЕВ ВАМ ВАЖНЫ ПРИ ВЫБОРЕ ПОДРЯДЧИКА ПО МЕРЧАНДАЙЗИНГУ?



Рейтинг агентств, 2025

MERCHANDISING.RU

РЕЙТИНГ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫХ АГЕНТСТВ

Итог	Агентство	Место 2024	Общий балл (100)	Финансы (45)	Цифровые решения (10)	Экспертность и публичность (5)	Репутация (40)
1	**Open**	+2	86	42	10	2	32
2	**TR Project**	+5	81	32	10	5	34
3	**Ancor**	-2	78	33	10	3	32
4	**Gradus**	без изменений	76	36	10	5	25
5	**Алиди Продвижение**	+8	70	33	10	3	24
6	**Макс груп**	без изменений	68	34	10	0	24
7	**Дайверсити**	+26	64	32	5	3	24
8	**R!evolution**	+7	60	33	0	2	25
9	**ATMC**	new	59	32	5	2	20
10	**Смарт Мерч**	+1	58	30	5	2	21
11	**Acosta**	+5	57	31	5	1	20
12	**ЦМР (ex. ДатаМаркетинг)**	-2	55	26	0	3	26
13-14	**NS Team (НСТ)**	+5	54	25	0	3	26
13-14	**Active8**	+4	54	40	5	0	9
15-16	**SEVEN**	+17	53	30	5	5	13
15-16	**Планограмма**	+6	53	30	5	2	16
17	**Давай вместе (DIY SERVICE)**	+2	51	27	0	5	19
18	**Центр мерч**	new	50	30	5	0	15
19	**BLG**	-2	44	23	0	0	21

**Под мерчандайзингом понимаются следующие виды услуг: совмещенный мерчандайзинг, эксклюзивный мерчандайзинг, аудиты. Рейтинг составлен на основании ответов 93 компаний*

РЕЙТИНГ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫХ АГЕНТСТВ.
ФИНАНСЫ

Итог	Агентство	Финансы (45)	Оборот (10)	Численность (5)	Динамика выручка (5)	Финансовая устойчивость (15)	Юридическая благонадежность (10)
1	**Open**	**42**	8	5	4	15	10
2	**TR Project**	**32**	3	4	0	15	10
3	**Ancor**	**33**	5	3	3	12	10
4	**Gradus**	**36**	5	2	4	15	10
5	**Алиди Продвижение**	**33**	1	3	4	15	10
6	**Макс груп**	**34**	5	4	0	15	10
7	**Дайверсити**	**32**	1	1	5	15	10
8	**R!evolution**	**33**	1	2	5	15	10
9	**ATMC**	**32**	1	1	5	15	10
10	**Смарт Мерч**	**30**	0	1	4	15	10
11	**Acosta**	**31**	1	0	5	15	10
12	**ЦМР (ex. ДатаМаркетинг)**	**26**	1	0	3	12	10
13-14	**NS Team (НСТ)**	**40**	10	1	4	15	10
13-14	**Active8**	**25**	0	0	0	15	10
15-16	**SEVEN**	**30**	1	0	4	15	10
15-16	**Планограмма**	**30**	0	0	5	15	10
17	**Давай вместе (DIY SERVICE)**	**27**	1	1	0	15	10
18	**Центр мерч**	**30**	0	0	5	15	10
19	**BLG**	**23**	0	1	0	12	10

**Под мерчандайзингом понимаются следующие виды услуг: совмещенный мерчандайзинг, эксклюзивный мерчандайзинг, аудиты. Рейтинг составлен на основании ответов 93 компаний*

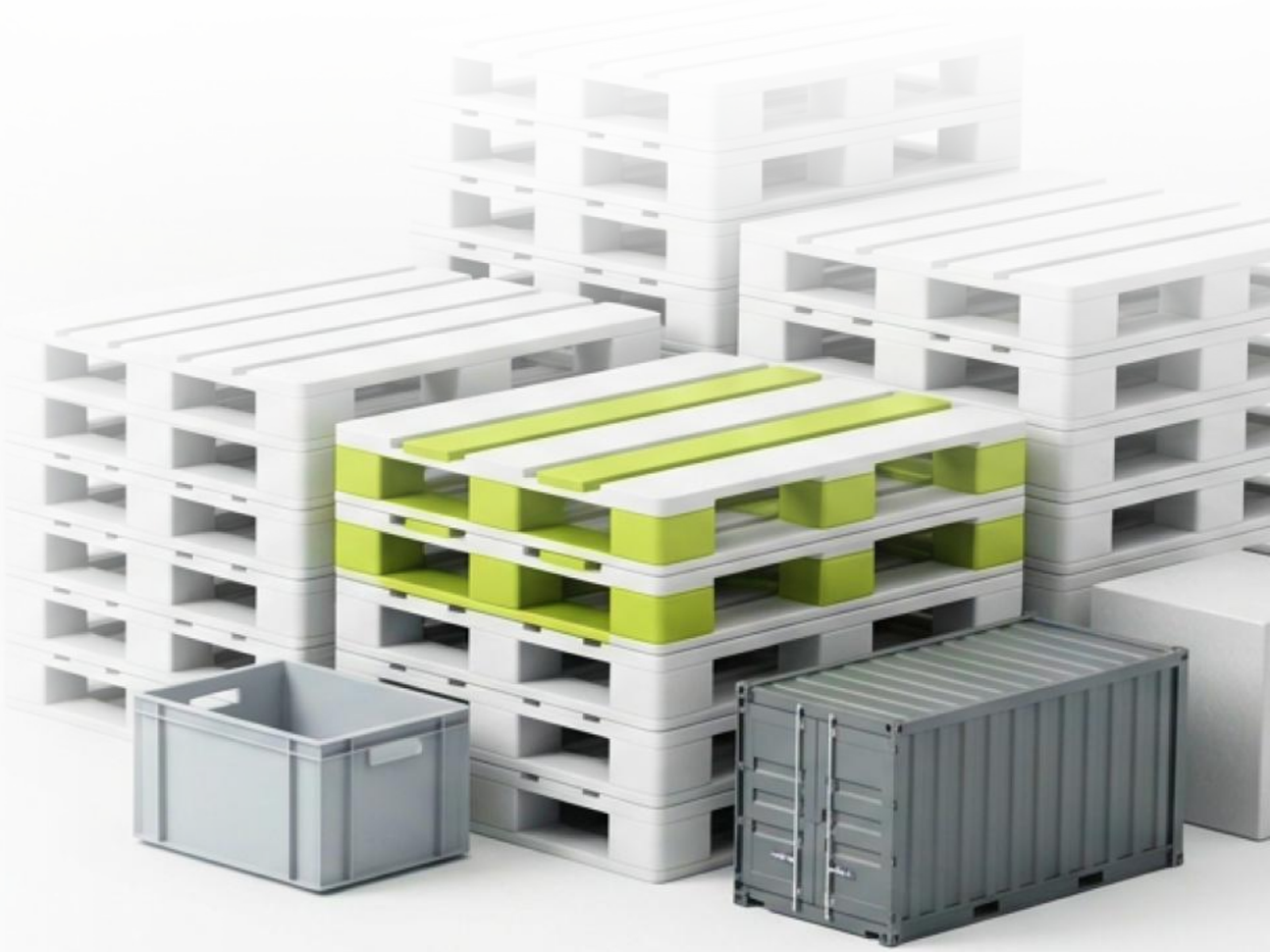
РЕЙТИНГ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫХ АГЕНТСТВ.
БЛОК РЕПУТАЦИЯ

Итог	Агентство	Репутация (40)	Узнаваемость агентства (10)	CSAT (10)	NPS (10)	Оперативность реагирования агентства (5)	Стабильность менеджмента агентства (5)
1	**Open**	**32**	9	7	7	4	5
2	**TR Project**	**34**	8	8	8	5	5
3	**Ancor**	**32**	9	7	6	5	5
4	**Gradus**	**25**	7	5	6	4	3
5	**Алиди Продвижение**	**24**	6	5	5	4	4
6	**Макс груп**	**24**	8	3	5	4	4
7	**Дайверсити**	**24**	3	5	6	5	5
8	**R!evolution**	**25**	5	5	6	4	5
9	**ATMC**	**20**	3	4	5	4	4
10	**Смарт Мерч**	**21**	4	5	4	4	4
11	**Acosta**	**20**	4	4	4	4	4
12	**ЦМР (ex. ДатаМаркетинг)**	**26**	5	5	6	5	5
13-14	**NS Team (НСТ)**	**26**	5	5	6	5	5
13-14	**Active8**	**9**	1	2	2	2	2
15-16	**SEVEN**	**13**	2	3	3	2	3
15-16	**Планограмма**	**16**	3	3	4	3	3
17	**Давай вместе (DIY SERVICE)**	**19**	3	4	5	3	4
18	**Центр мерч**	**15**	1	3	4	3	4
19	**BLG**	**21**	2	4	6	4	5

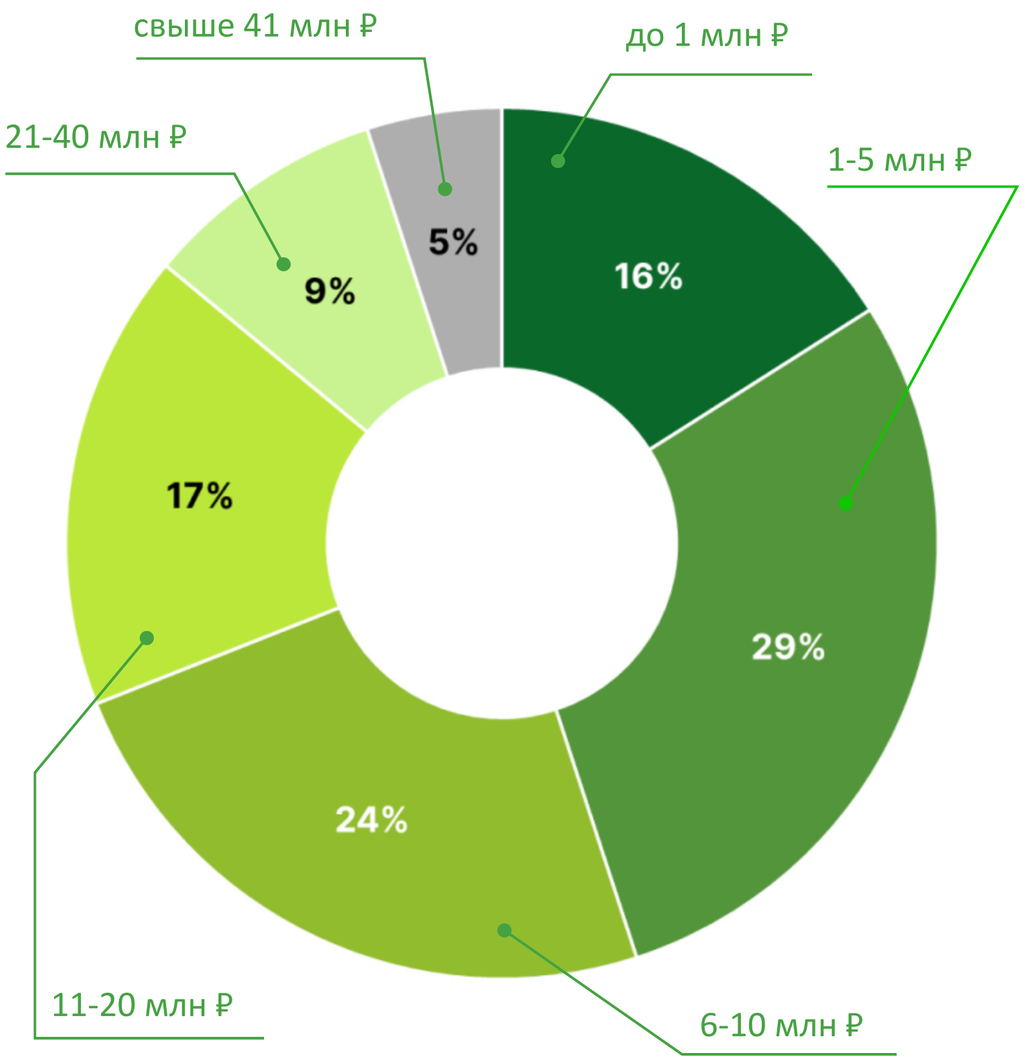
**Под мерчандайзингом понимаются следующие виды услуг: совмещенный мерчандайзинг, эксклюзивный мерчандайзинг, аудиты. Рейтинг составлен на основании ответов 93 компаний*

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ

КАТЕГОРИЯ: ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ АУТСОРСИНГ

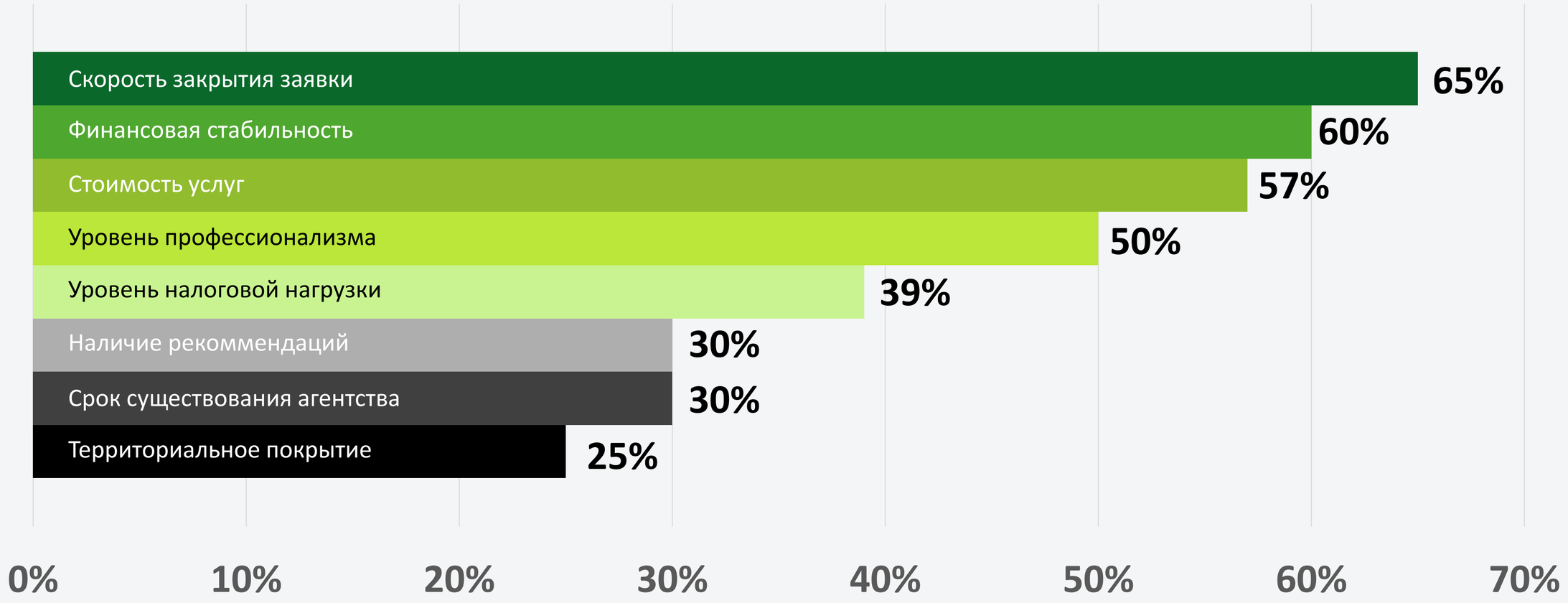


КАКОЙ БЮДЖЕТ ВАША КОМПАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНО ВЫДЕЛЯЕТ НА УСЛУГИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО АУТСОРСИНГА?



Рейтинг агентств, 2025

КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ КРИТЕРИЕВ ВАМ ВАЖНЫ ПРИ ВЫБОРЕ ПОДРЯДЧИКА ПО ИНДУСТРИАЛЬНОМУ АУТСОРСИНГУ?



Рейтинг агентств, 2025

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ.
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ АУТСОРСИНГ

Итог	Агентство	Место 2024	Общий балл (90)	Финансы (45)	Экспертность и публичность (5)	Репутация (40)
1	**Эксцельсиор**	без изменений	71	34	1	36
2	**Gradus**	+1	70	36	5	29
3	**Ancor**	-1	62	29	5	28
4	**Ventra**	без изменений	57	29	5	23
5	**Lerteco**	+4	56	28	4	24
6	**Алгоритм24**	+2	55	31	4	20
7	**Персональные решения**	+3	52	22	1	29
8	**Секвойя сервис**	new	51	31	2	18
9	**Сити стафф**	-2	49	24	1	24
10	**Хорошие люди**	new	48	25	0	23
11	**СТС Групп**	new	47	30	1	16
12	**Альфа-стафф**	-1	44	25	0	19

**в категории "Индустриальный аутсорсинг" максимальное количество 90 баллов, в общем количестве баллов не учитывается сегмент «Цифровые решения». Рейтинг составлен на основании ответов 51 компании*

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ.
ФИНАНСЫ

Итог	Агентство	Общий балл (90)	Финансовая устойчивость (45)	Оборот (10)	Численность (5)	Динамика выручка (5)	Финансовая устойчивость (15)	Юридическая благонадёжность (10)
1	**Эксцельсиор**	**71**	**34**	1	4	4	15	10
2	**Gradus**	**70**	**36**	5	2	4	15	10
3	**Ancor**	**62**	**29**	3	2	5	9	10
4	**Ventra**	**57**	**29**	3	4	0	12	10
5	**Lerteco**	**56**	**28**	0	0	3	15	10
6	**Алгоритм24**	**55**	**31**	1	0	5	15	10
7	**Персональные решения**	**52**	**22**	1	0	1	15	5
8	**Секвойя сервис**	**51**	**31**	1	0	5	15	10
9	**Сити стафф**	**49**	**24**	1	1	0	12	10
10	**Хорошие люди**	**48**	**25**	0	0	0	15	10
11 1	**СТС Групп**	**47**	**30**	0	0	5	15	10
12	**Альфа-стафф**	**44**	**25**	0	0	0	15	10

**в категории "Индустриальный аутсорсинг" максимальное количество 90 баллов, в общем количестве баллов не учитывается сегмент «Цифровые решения». Рейтинг составлен на основании ответов 51 компании*

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ.
РЕПУТАЦИЯ

Итог	Агентство	Общий балл (90)	Репутация (40)	Узнаваемость агентства (10)	Уровень удовлетворенности CSAT (10)	NPS (10)	Оперативность реагирования агентства (5)	Стабильность менеджмента агентства (5)
1	**Эксцельсиор**	**71**	**36**	10	8	8	5	5
2	**Gradus**	**70**	**29**	7	7	6	4	5
3	**Ancor**	**62**	**28**	10	5	5	4	4
4	**Ventra**	**57**	**23**	8	4	5	3	3
5	**Lerteco**	**56**	**24**	6	5	5	4	4
6	**Алгоритм24**	**55**	**20**	5	5	4	3	3
7	**Персональные решения**	**52**	**29**	7	6	7	5	4
8	**Секвойя сервис**	**51**	**18**	3	5	4	3	3
9	**Сити стафф**	**49**	**24**	4	6	6	4	4
10	**Хорошие люди**	**48**	**23**	4	5	6	4	4
11	**СТС Групп**	**47**	**16**	4	3	3	3	3
12	**Альфа-стафф**	**44**	**19**	4	5	5	3	2

**в категории "Индустриальный аутсорсинг" максимальное количество 90 баллов, в общем количестве баллов не учитывается сегмент «Цифровые решения». Рейтинг составлен на основании ответов 51 компании*

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заказчики смотрят не только на стоимость услуги, но и на устойчивость партнера, качество управления, цифровые инструменты и реальный клиентский опыт. Сильные агентства сегодня — это не просто компании с большим количеством полевого персонала. Это игроки, которые умеют подтверждать масштаб, работать прозрачно, быстро реагировать на запросы, обеспечивать стабильную команду и показывать понятную аналитику заказчику.

Итоговый рейтинг отражает комплексную оценку деятельности агентств и учитывает как объективные показатели бизнеса, так и его восприятие рынком. Методология объединяет анализ финансовой устойчивости, юридической надежности, уровня цифровизации, а также репутационных характеристик компании. Такой подход позволяет выявить агентства, которые демонстрируют не только значительный масштаб операций, но и высокий уровень управленческой зрелости, стабильности и доверия со стороны клиентов. Лидирующие позиции в рейтинге занимают компании, показавшие лучшие результаты по совокупности ключевых критериев оценки.



КОНТАКТЫ

Сайт: merchandising.ru

Главный редактор: glavred@merchandising.ru

Общие вопросы: info@merchandising.ru

MERCHANDISING.RU

Merchandising.ru — портал о мерчандайзинге, трейд-маркетинге, retail execution, полевых командах и технологиях для управления продажами в торговых точках.