

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ ТЕХНИЧЕСКОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА 2025

Merchandising.ru × Ассоциация
мерчандайзинговых агентств (АМА)

MERCHANDISING.RU



Ассоциация
Мерчандайзинговых
Агентств



СОДЕРЖАНИЕ

О проекте	Стр. 3
Что учитывается в рейтинге	Стр. 4
Итоговый рейтинг	Стр. 5-6
Методология	Стр. 7-8
Источники данных	Стр. 9
Контакты	Стр. 10

О ПРОЕКТЕ «РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ»



Рейтинг агентств —

Отраслевой проект Ассоциации мерчандайзинговых агентств (АМА) и портала Merchandising.ru. Направление технического мерчандайзинга посвящено подрядчикам, которые работают с торговым и рекламным оборудованием в рознице.



Рейтинг помогает производителям, торговым сетям и другим заказчикам сопоставить агентства по финансовой и юридической благонадежности, обратной связи клиентов, узнаваемости и ресурсам. Общий результат представлен вместе с оценками по каждому из четырех блоков.

ТЕХНИЧЕСКИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

В направление входят работы с торговым и рекламным оборудованием в рознице:

- ✓ Доставка оборудования.
- ✓ Сборка и монтаж.
- ✓ Инженерное подключение.
- ✓ Сервисное обслуживание и ремонт.
- ✓ Демонтаж и перевозка.
- ✓ Хранение и инвентаризация оборудования.



Агентство может оказывать часть перечисленных услуг и привлекать подрядчиков.



Производство POSM как самостоятельное направление в рейтинг не входит.

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ ТЕХНИЧЕСКОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА 2026

Место	Агентство		Итог (100)	Финансы (40)	Клиенты (40)	Узнаваемость (10)	Ресурсы (10)
1		Retailor	86	37	38	10	1
2		АЛИДИ Продвижение	84	39	31	4	10
3		Public Totem	81	38	36	7	0
4		TR Project	79	35	34	5	5
5		OPEN Group	76	34	35	7	0
6		BeeTL	75	39	24	2	10
7		ATMS	74	35	27	2	10
8		GRADUS	73	38	33	2	0
9		Revolution	71	33	30	2	6
10-11		Smart Merch	70	34	34	2	0
10-11		SEVEN	70	35	27	1	7

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ ТЕХНИЧЕСКОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА 2026

Место	Агентство	Итог (100)	Финансы (40)	Клиенты (40)	Узнаваемость (10)	Ресурсы (10)
12	 Давай вместе	67	31	33	0	3
13	 ПОСМ.РЦ	66	33	22	1	10
14	 Active8	65	25	36	4	0
15	 Acosta	64	29	33	2	0
16	 Coral Group	63	29	32	2	0
17	 PROFITeam	62	32	29	1	0
18	 DDA	61	35	26	0	0
19	 Хорошие люди	60	27	33	0	0
20	 Around Group	59	28	30	1	0
21	 Tradezone Service	58	26	29	3	0
22	 ТЕХМЕРЧ	54	28	24	2	0
23	 Аперком	47	25	21	1	0
24	 ABS Market	46	25	20	1	0
25	 BTL Service	45	24	20	1	0
26	 Глобалсервис	44	23	20	1	0

МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА

МАКСИМУМ 100 БАЛЛОВ

Итоговая оценка складывается из четырех блоков

40

Финансовая
и юридическая
благонадежность

40

Обратная связь
от клиентов

10

Узнаваемость

10

Ресурсы

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Финансовая и юридическая благонадежность — до 40 баллов

Выручка за 2025 год, ее динамика к 2024 году, среднесписочная численность, судебные дела в качестве ответчика за три года, срок работы юридического лица, залоги и просроченная задолженность, банкротство и ликвидация.

2. Обратная связь от клиентов — до 40 баллов

Пять критериев: качество исполнения, соблюдение сроков, профессионализм сотрудников, скорость обработки заявки, готовность рекомендовать агентство. Каждый критерий — до 8 баллов.

3. Узнаваемость — до 10 баллов

Спонтанная узнаваемость — до 6 баллов, узнаваемость с подсказкой — до 4 баллов.

4. Ресурсы — до 10 баллов

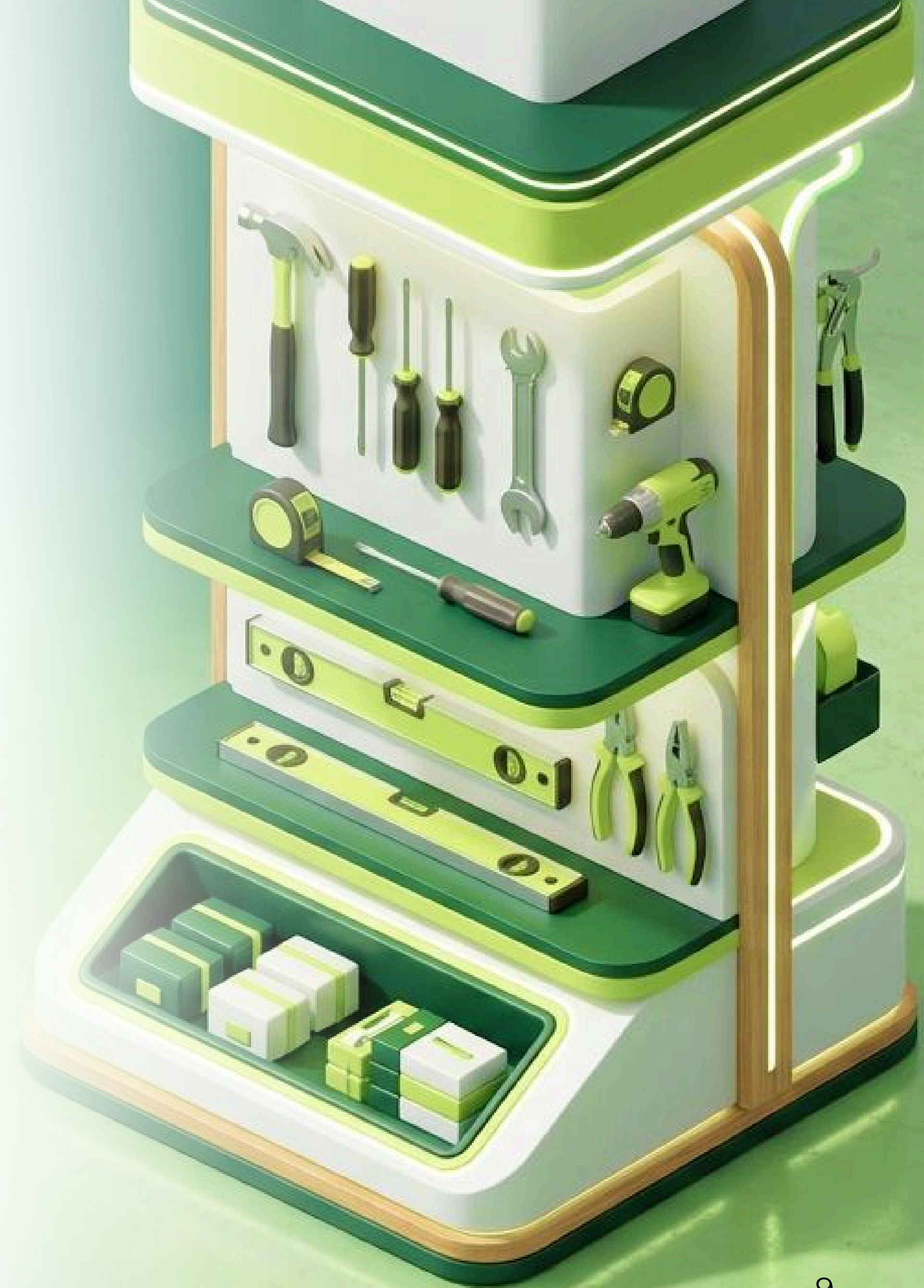
Учитываются складские, транспортные и производственные ресурсы и подтверждающие документы. Собственная и привлеченная инфраструктура учитываются по методологии рейтинга.

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

- Финансовые данные и сведения о юридических лицах агентств.
- Анкеты агентств и предоставленные подтверждающие документы.
- Опрос клиентов и других заказчиков услуг.
- Ответы респондентов об узнаваемости агентств.



Финансовые показатели и численность учитываются за 2025 год, динамика выручки — относительно 2024 года



КОНТАКТЫ

🌐 Сайт: merchandising.ru

✉️ Главный редактор: glavred@merchandising.ru

✉️ Общие вопросы: info@merchandising.ru

Рейтинг подготовлен Ассоциацией
мерчандайзинговых агентств (АМА)
и порталом Merchandising.ru

