РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ ТЕХНИЧЕСКОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА 2025

Merchandising.ru



MERCHANDISING.RU

СОДЕРЖАНИЕ

О проекте _ _ _

О ПРОЕКТЕ «РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ»

Рейтинг агентств —

Отраслевой проект портала Merchandising.ru. Направление технического мерчандайзинга посвящено подрядчикам, которые работают с торговым и рекламным оборудованием в рознице.

Рейтинг помогает производителям, торговым сетям и другим заказчикам сопоставить агентства по финансовой и юридической благонадежности, обратной связи клиентов, узнаваемости и ресурсам. Общий результат представлен вместе с оценками по каждому из четырех блоков.

ТЕХНИЧЕСКИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

В направление входят работы с торговым и рекламным оборудованием в рознице:

- Доставка оборудования.
- Сборка и монтаж.
- Инженерное подключение.
- Сервисное обслуживание и ремонт.
- Демонтаж и перевозка.
- Хранение и инвентаризация оборудования.



Агентство может оказывать часть перечисленных услуг и привлекать подрядчиков.



Производство POSM как самостоятельное направление в рейтинг не входит.

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ ТЕХНИЧЕСКОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА 2026

Место	Агентство	Итог (100)	Финансы (40)	Клиенты (40)	Узнаваемость (10)	Ресурсы (10)
1	Retailor	86	37	38	10	1
2	АЛИДИ Продвижение	84	39	31	4	10
3	Public Totem	81	38	36	7	0
4	TR Project	79	35	34	5	5
5	OPEN Group	76	34	35	7	0
6	BeeTL	75	39	24	2	10
7	ATMC	74	35	27	2	10
8	GRADUS	73	38	33	2	0
9	Revolution	71	33	30	2	6
10-11	Smart Merch	70	34	34	2	0
10-11	SEVEN	70	35	27	1	7

РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ ТЕХНИЧЕСКОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА 2026

Место	Агентство	Итог (100)	Финансы (40)	Клиенты (40)	Узнаваемость (10)	Ресурсы (10)
12	Давай вместе	67	31	33	0	3
13	ПОСМ.РЦ	66	33	22	1	10
14	Active8	65	25	36	4	0
15	Acosta	64	29	33	2	0
16	Coral Group	63	29	32	2	0
17	PROFITeam	62	32	29	1	0
18	DDA	61	35	26	0	0
19	Хорошие люди	60	27	33	0	0
20	Around Group	59	28	30	1	0
21	Tradezone Service	58	26	29	3	0
22	ТЕХМЕРЧ	54	28	24	2	0
23	Аперком	47	25	21	1	0
24	ABS Market	46	25	20	1	0
25	BTL Service	45	24	20	1	0
26	Глобалсервис	44	23	20	1	0

МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА

МАКСИМУМ 100 БАЛЛОВ

Итоговая оценка складывается из четырех блоков

40	Финансовая и юридическая благонадежность
40	Обратная связь от клиентов
10	Узнаваемость
10	Ресурсы

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Финансовая и юридическая благонадежность — до 40 баллов

Выручка за 2025 год, ее динамика к 2024 году, среднесписочная численность, судебные дела в качестве ответчика за три года, срок работы юридического лица, залоги и просроченная задолженность, банкротство и ликвидация.

2. Обратная связь от клиентов — до 40 баллов

Пять критериев: качество исполнения, соблюдение сроков, профессионализм сотрудников, скорость обработки заявки, готовность рекомендовать агентство. Каждый критерий — до 8 баллов.

3. Узнаваемость — до 10 баллов

Спонтанная узнаваемость — до 6 баллов, узнаваемость с подсказкой — до 4 баллов.

4. Ресурсы — до 10 баллов

Учитываются складские, транспортные и производственные ресурсы и подтверждающие документы. Собственная и привлеченная инфраструктура учитываются по методологии рейтинга.

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

- Финансовые данные и сведения о юридических лицах агентств.
- Анкеты агентств и предоставленные подтверждающие документы.
- Опрос клиентов и других заказчиков услуг.
- Ответы респондентов об узнаваемости агентств.

Финансовые показатели и численность учитываются за 2025 год, динамика выручки — относительно 2024 года



КОНТАКТЫ

Сайт: **merchandising.ru**

Главный редактор: **glavred@merchandising.ru**

Общие вопросы: **info@merchandising.ru**

Рейтинг подготовлен порталом Merchandising.ru

MERCHANDISING.RU